

**PERAN HUBUNGAN PARASOSIAL DALAM MEMBENTUK
KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS PADA PERDAGANGAN SIARAN
LANGSUNG**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Sains Manajemen



Oleh:

Dinda Ayu Sieradianto Angelia
23/53095/PEK/30345

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Hubungan Parasosial dalam Membentuk Kepercayaan dan Loyalitas pada Perdagangan Siaran Langsung

DINDA AYU SIERADIANTO ANGELIA, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

PERAN HUBUNGAN PARASOSIAL DALAM MEMBENTUK KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS PADA PERDAGANGAN SIARAN LANGSUNG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Dinda Ayu Sieradianto Angelia

23/530965/PEK/30345

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 4 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

NIP 196805221994031002

Penguji 1

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

NIP 8920950022

Penguji 2

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

NIP 197803252010121001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Master of Science in Management (M.Sc.) Tanggal 4 Februari 2026

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

NIP 198610112015042002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Satikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

NIP 197805202005011002