

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Manfaat Teoretis.....	11
1.6.2 Manfaat Praktis.....	11
1.6.3 Manfaat Sosial.....	11
1.7 Kontribusi Penelitian.....	11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
1.9 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Logika Institusional Ganda.....	15
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	20
2.3 Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	23
2.4 Praktik <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) di Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	25
2.4.1 Praktik CSR di Bank Konvensional.....	26
2.4.2 Praktik CSR di Bank Syariah.....	27
2.5 Penelitian Terdahulu dan Gap Penelitian.....	29
2.6 Kerangka Berpikir.....	42

BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1    Desain Penelitian.....	44
3.2    Populasi, Sampel, dan Kriteria Penelitian.....	44
3.3    Periode Penelitian.....	45
3.4    Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5    Teknik Analisis Data .....	63
3.5.1    Unit Analisis dan Segmentasi Data .....	63
3.5.2    Proses Koding Bertingkat .....	63
3.5.3    Analisis Kuantitatif .....	63
3.5.4    Analisis Kualitatif .....	64
3.6    Reliabilitas dan Validitas Data .....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1    Deskripsi Geografis Sampel Bank .....	66
4.2    Logika Institusional pada Dimensi Utama Program CSR .....	70
4.2.1    Komunitas dan Masyarakat.....	70
4.2.2    Lingkungan dan Energi .....	78
4.2.3    Pelanggan .....	85
4.2.4    Produk dan Layanan.....	91
4.2.5    Karyawan dan Sumber Daya Manusia.....	96
4.2.6    Tempat Kerja dan Hak Asasi Manusia .....	101
4.2.7    CSR Umum dan Tanggung Jawab Lain .....	107
4.3    Arah Strategi CSR Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	114
4.3.1    Orientasi dan Integrasi CSR Bank Syariah .....	114
4.3.2    Orientasi dan Integrasi CSR Bank Konvensional .....	121
4.4    Perbedaan Pola Pelaporan antara Bank Syariah dan Bank Konvensional	
127	
4.4.1    Standar Pelaporan.....	127
4.4.2    Jenis Laporan .....	129
4.4.3 <i>Assurance</i> Eksternal .....	132
4.4.4    Reputasi atau <i>Awards</i> .....	136
4.4.5    Keterkaitan dengan SDGs .....	138
BAB V SIMPULAN .....	143
5.1    Simpulan .....	143
5.2    Keterbatasan.....	146
5.3    Implikasi.....	147
DAFTAR PUSTAKA .....	149
LAMPIRAN.....	156