

Peran Dukungan Sosial Terhadap Perilaku Pencarian Kerja pada Generasi Z dengan Efikasi Diri Sebagai Mediator

Widya Nova Ramadhani¹, Sumaryono²

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

¹widyanoqramadhani2003@mail.ugm.ac.id, ²sumaryono.cendix@ugm.ac.id

Abstrak. Perilaku pencarian kerja merupakan bagian penting dalam proses transisi individu menuju dunia kerja, khususnya pada kelompok Generasi Z yang tengah menghadapi persaingan kerja yang semakin kompetitif. Dukungan sosial dipandang sebagai faktor yang berperan dalam mendorong perilaku pencarian kerja, dengan efikasi diri sebagai mekanisme psikologis yang berpotensi menjembatani hubungan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran dukungan sosial terhadap perilaku pencarian kerja dengan efikasi diri sebagai mediator. Pengukuran variabel dilakukan menggunakan *Multidimensional Scale of Perceived Social Support* (MSPSS), *Job Search Behaviour Scale* (JSBS), dan *Job Search Self-Efficacy- Behaviour* (JSSE-B). Sebanyak 141 partisipan Generasi Z dianalisis menggunakan metode regresi mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan sosial berpengaruh langsung terhadap perilaku pencarian kerja ($\beta = 0,1289$; $p = 0,009$), namun efikasi diri tidak terbukti memediasi hubungan tersebut ($\beta = 0,0443$; $p = 0,448$). Temuan ini diharapkan dapat menjadi dasar pengembangan program karier dan kesiapan kerja yang memperkuat keyakinan diri individu, serta pelibatan lingkungan sosial terdekat sebagai sumber dorongan dan motivasi bagi para pencari kerja.

Kata kunci: Dukungan Sosial, Efikasi Diri, Perilaku Pencarian Kerja, Generasi Z, Mediasi

Abstract. Job search behavior plays a crucial role in individual transition into the workforce, especially for Generation Z, who currently face an increasingly competitive labor market. Social support actively encourages job search behavior, while self-efficacy may function as a psychological mechanism that links this relationship. This study examined the effect of social support on job search behavior, with job search self-efficacy as a mediating variable. Data were collected through an online questionnaire using the *Multidimensional Scale of Perceived Social Support*, the *Job Search Behaviour Scale*, and the *Job Search Self-Efficacy-Behaviour* scale. The researchers analyzed data from 141 participants using a mediation approach. The findings showed that social support directly influenced job search behavior ($\beta = 0,1289$; $p = 0,009$), but job search self-efficacy did not mediate the relationship between social support and job search behavior ($\beta = 0,0443$; $p = 0,448$). These findings provide a foundation for the formulation of career development programs that strengthening self-beliefs and optimizing social support.

Keywords: Social Support, Self-Efficacy, Job Search Behavior, Generation Z, Mediation