

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.5.1. Manfaat Teoretis	6
1.5.2. Manfaat Praktis	6
1.6. Tinjauan Pustaka	6
1.7. Landasan Teori	10
1.7.1. Linguistik Struktural	10
1.7.2. Linguistik Kontekstual	12
1.8. Data dan Metode Penelitian	15
1.9. Organisasi Penyajian	17
BAB II	19
BENTUK EKSPRESI EMOSI PADA KOMENTAR YOUTUBE	19
2.1. Struktur Wacana Kolom Komentar YouTube	19
2.2. Bentuk Ekspresi Emosi pada Komentar YouTube	28

2.2.1. Bentuk Ekspresi Emosi Verbal.....	29
2.2.2. Bentuk Ekspresi Emosi Verbal dan Nonverbal	35
2.2.3. Bentuk Bahasa Ekspresi Emosi	43
BAB III	47
MAKNA EKSPRESI EMOSI PADA KOMENTAR YOUTUBE	47
3.1. Nikmat	48
3.1.1. Terhibur	49
3.1.2. Tertarik.....	51
3.1.3. Bangga	53
3.1.4. Puas.....	54
3.1.5. Bersyukur.....	55
3.2. Cinta.....	57
3.2.1. Apresiasi	58
3.2.2. Berterima Kasih	59
3.2.3. Kagum.....	61
3.2.4. Gemas	62
3.2.5. Rindu.....	64
3.3. Sedih	65
3.3.1. Duka.....	66
3.3.2. Putus Asa	67
3.3.3. Iba	68
3.4. Takut.....	69
3.4.1. Gelisah	70
3.4.2. Khawatir.....	71
3.5. Terkejut.....	72
3.5.1. Terkejut.....	73
3.5.2. Heran.....	74
3.6. Marah	76
3.6.1. Tidak Puas.....	76
3.7. Malu.....	78
3.7.1. Canggung.....	78
BAB IV	80

KONTEKS SOSIAL YANG MEMENGARUHI EKSPRESI EMOSI PADA KOMENTAR YOUTUBE	80
4.1. Topik	80
4.2. Latar	83
4.3. Peserta	84
4.4. Tujuan	87
4.4.1. Menyampaikan Emosi	87
4.4.2. Memberikan Apresiasi	88
4.4.3. Mengusulkan Sesuatu	88
4.4.4. Membagikan Informasi	90
4.5. Sarana	91
4.6. Norma	92
4.6.1. Norma Interaksi Sosial	92
BAB V	94
PENUTUP	94
5.1. Simpulan	94
5.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	98
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	115