

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori Perdagangan Internasional.....	11
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Penelitian	24
2.4 Model Penelitian	25
2.5 Hipotesis.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.3 Defenisi Operasional	28
3.4 Metode Analisis Data	30
3.4.1 <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	30
3.4.2 Metode Regresi Data Panel	31
3.4.3 Pemilihan Model Terbaik	34
3.4.4 Uji Asumsi Klasik	37

3.4.5 Uji Hipotesis	39
BAB IV ANALISIS	42
4.1 Gambaran Umum	42
4.1.1 Perkembangan Ekspor Komoditas Utama di Pasar Dunia.....	42
4.1.2 Perkembangan Ekspor Komoditas Utama Indonesia dan Negara Pesaingnya	48
4.1.3 Perkembangan Ekspor Komoditas Utama pada Negara-Negara ASEAN ke India Sebelum dan Setelah <i>Asean India Free Trade Agreement (AIFTA)</i>	51
4.2 Analisis Daya Saing	57
4.2.1 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i>	57
4.2.2 Statistik Deskriptif.....	59
4.3 Hasil Estimasi	60
4.3.1 Pemilihan Model Terbaik	60
4.3.1.1 Uji <i>Chow</i>	60
4.3.1.1 Uji <i>Hausman</i>	61
4.3.1.3 Uji <i>Langrange Multiplier</i>	62
4.3.2 Hasil Regresi Data Panel	62
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	63
4.4 Uji Hipotesis	65
4.4.1 Uji Signifikansi Individual	67
4.4.2 Uji F	68
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.5 Pembahasan	69
4.5.1 Pengaruh GDP per Kapita India terhadap Daya Saing.....	69
4.5.2 Pengaruh Nilai Tukar Riil terhadap Daya Saing	70
4.5.3 Pengaruh Tarif India terhadap Daya Saing.....	70
4.5.4 Pengaruh Produksi Ekspor Indonesia terhadap Daya Saing.....	72
4.5.5 Pengaruh Perjanjian Kerjasama AIFTA terhadap Daya Saing	73
4.5.6 Pengaruh Pertumbuhan Pangsa Pasar (GMS) terhadap Daya Saing	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Implikasi	77
5.4 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83