

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan mengestimasi daya saing ekspor komoditas utama di Pasar India selama periode 2000- 2015 dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi daya saing komoditas tersebut. Komoditas utama yang menjadi objek penelitian adalah Komoditas Kopi (HS0901); Minyak Kelapa Sawit dan fraksinya (HS1511); Kopra, Kernel Kelapa Sawit atau Babassu dan fraksinya (HS1513); Bubuk Kakao (HS1805); Batubara, briket, ovoid, dan bahan bakar semacam itu terbuat dari batubara (HS2701); Karet Alam (HS 4001); dan Komoditas Bijih Tembaga dan Konsentratnya (HS2603). Selain itu, penelitian ini menggunakan indikator daya saing keunggulan komparatif (*Revealed Comparative Advantage/RCA*), menemukan bahwa komoditas utama tersebut memiliki daya saing di pasar India. Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata  $RCA > 1$  tiap tahunnya pada ketujuh komoditas tersebut.

Analisis faktor-faktor yang memengaruhi daya saing (RCA) menggunakan regresi data panel metode efek tetap. Hasil estimasi regresi data panel metode efek tetap menunjukkan tarif India, jumlah produksi dikalikan harga komoditas, dan pertumbuhan pangsa pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing (RCA). Variabel pendapatan riil per kapita dan perjanjian kerjasama berpengaruh negatif dan signifikan terhadap daya saing (RCA). Hasil penelitian ini tidak menemukan bukti pengaruh nilai tukar riil terhadap daya saing (RCA)

Kata Kunci: daya saing ekspor, *Revealed Comparative Advantages*, komoditas utama, regresi data panel

## ABSTRACT

The objectives of this paper are to estimate export competitiveness of priority commodities in Indian Market in 2000-2015 and to analyze factors that influence it. The objects of this paper are seven priority commodities: Coffee (HS0901) ; Crude Palm Oil (HS1511); Coconut, Kernel Palm Oil, Babassu oil and its fraction (HS1513); Cocoa Powder (HS1805); Copper ores and its Fraction; Coal, briquettes, ovoid, and similar solid fuels manufactured from coal (HS2701), and Natural Rubber (HS4001). This paper using Revealed Comparative Advantage (RCA) as a competitiveness indicator, finds that priority commodities has competitiveness in Indian Market which is showed by average priority commodities is greater than 1 in 2000-2015.

Analysis determinants of competitiveness (RCA) using panel regression fixed effect method. The results find that Indian Tariff, production, and growth of market share have positive effect and significant on competitiveness (RCA). Gross Domestic Products per capita and AIFTA have negative effect and significant on competitiveness (RCA). From those results, no evidence is found that real exchange rate effect on competitiveness (RCA).

**Keywords:** competitiveness, Revealed Comparative Advantage, priority commodities, panel regression.