

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Batasan Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kajian Teori.....	21
2.2.1 Inovasi Kebijakan Publik	21
2.2.2 Adopsi Inovasi	23
2.2.3 E-Government	24
2.2.4 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	26
2.2.5 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	27
2.2.6 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	28
2.2.7 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	29
2.2.8 <i>Unified Model of Electronic Government Adoption (UMEGA)</i>	30

2.3	Kerangka Teoritik dan Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Alur Penelitian	39
3.3	Lokasi Penelitian	39
3.4	Populasi dan Sampel	41
3.5	Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data	44
3.5.1	Jenis Data	44
3.5.2	Sumber Data	44
3.5.3	Metode Pengumpulan Data	45
3.6	Definisi Operasional Variabel Penelitian	47
3.7	Metode Analisis Data	48
3.7.1	Pengujian <i>Outer Model</i>	50
3.7.2	Pengujian <i>Inner Model</i>	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	<i>Pilot Study</i>	52
4.1.1	Uji Validitas <i>Pilot Study</i>	52
4.1.2	Uji Reliabilitas <i>Pilot Study</i>	54
4.2	Data Karakteristik Responden	55
4.2.1	Jenis Kelamin	56
4.2.2	Umur	57
4.2.3	Kewarganegaraan	58
4.2.4	Pendidikan	59
4.2.5	Pekerjaan	60
4.2.6	Frekuensi Perjalanan Internasional (setahun terakhir)	61
4.2.7	Frekuensi Penggunaan e-CD	62
4.2.8	Waktu Pengisian e-CD oleh Penumpang dari Luar Negeri	62
4.3	Hasil Analisis	63
4.3.1	Pengujian <i>Outer Model</i>	64
4.3.2	Pengujian <i>Inner Model</i>	70

4.4	Pengaruh Konstruk UMEGA terhadap Minat Menggunakan E-CD oleh Penumpang dari Luar Negeri	78
4.5	Perbandingan Pengaruh Konstruk UMEGA dengan Penelitian Sebelumnya.....	87
4.6	Faktor Paling Dominan dalam Mempengaruhi Minat Menggunakan e-CD	94
4.7	Dinamika Persepsi dan Pengalaman Pengguna dalam Implementasi e-CD	99
4.8	Pembahasan Inovasi Kebijakan	100
4.9	Implikasi Kebijakan.....	104
BAB V PENUTUP.....		107
5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Saran	108
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	111
5.4	Saran Terkait Penelitian Selanjutnya.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proses <i>Customs Clearance</i> Penumpang dari Luar Negeri	4
Gambar 1. 2 Tampilan saat pengisian e-CD secara <i>online</i>	5
Gambar 1. 3 Kajian terkait tema <i>e-government</i>	9
Gambar 1. 4 Waktu Pengisian e-CD oleh Penumpang dari Luar Negeri	11
Gambar 2. 1 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)	26
Gambar 2. 2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	27
Gambar 2. 3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	28
Gambar 2. 4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT) ...	29
Gambar 2. 5 <i>Unified Model Of Electronic Government Adoption</i> (UMEGA) yang disesuaikan.....	34
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	39
Gambar 3. 2 Penentuan Sampel menggunakan Aplikasi <i>G*Power</i>	43
Gambar 4. 1 <i>Barcode</i> Kuesioner	56
Gambar 4. 2 Sebaran Jenis Kelamin Responden.....	57
Gambar 4. 3 Sebaran Umur Responden.....	58
Gambar 4. 4 Sebaran Pendidikan Responden	60
Gambar 4. 5 Sebaran Pekerjaan Responden.....	61
Gambar 4. 6 Frekuensi Perjalanan Internasional Responden.....	61
Gambar 4. 7 Frekuensi Penggunaan e-CD oleh Responden	62
Gambar 4. 8 Waktu Pengisian e-CD Oleh Penumpang dari Luar Negeri Ketika Penelitian Berlangsung	63
Gambar 4. 9 Hasil Uji <i>Loading Factor</i>	66
Gambar 4. 10 Diagram Jalur Hasil Penelitian	78
Gambar 4. 11 Diagram Jalur Hasil Pengujian Hubungan Langsung Variabel Independen terhadap Variabel Dependen	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Tingkat Pengaruh Variabel Terhadap Minat Adopsi <i>E-Government</i> ..	12
Tabel 3. 1 Perbandingan Rata-rata Jumlah Penumpang dari Luar Negeri.....	40
Tabel 3. 2 Skala Likert	46
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Penelitian.....	47
Tabel 3. 4 Perbandingan Teknik Analisis Data	49
Tabel 3. 5 Pengujian SEM-PLS.....	51
Tabel 4. 1 Uji Validitas Kuesioner dalam <i>Pilot Study</i>	53
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas Kuesioner dalam <i>Pilot Study</i>	54
Tabel 4. 3 Sebaran Kewarganegaraan Responden.....	59
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Validitas Konvergen	64
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian <i>Cross Loadings</i>	67
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian <i>Fornell-Larcker</i>	68
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian HTMT	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha (CA)</i> dan <i>Composite Reliability (CR)</i>	69
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Kolinearitas Variabel (VIF).....	71
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Koefisien Determinan (R^2)	72
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Ukuran Efek (f^2).....	74
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Relevansi Prediktif (Q^2)	75
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Hubungan Struktural Model (<i>Bootstrapping</i>).....	76
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Hipotesis	78
Tabel 4. 15 Analisis Komparatif Berdasarkan Kewarganegaraan.....	84
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hubungan Langsung Variabel Independen terhadap Variabel Dependen (<i>Bootstrapping</i>).....	95



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Determinan Minat Penumpang Dari Luar Negeri Untuk Menggunakan Electronic Customs Declaration Sebelum Tiba Di Bandara Kedatangan Internasional Indonesia Dengan Pendekatan Unified

Model Of Electronic Government Adoption

ADITYA AGUSTA DWIANGGA, Dr. Agus Joko Pitoyo, S.Si., M.A.;Dr. Dewi Haryani Susilastuti, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	121
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	125
Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data Kepada Responden	126
Lampiran 4 Dokumentasi Pengambilan Data.....	127