

INTISARI

Penelitian ini dirancang untuk mengkaji berbagai determinan yang memengaruhi minat penumpang dari luar negeri dalam memanfaatkan layanan *Electronic Customs Declaration* (e-CD) yang diinisiasi oleh Direktorat Jenderal Bea dan Cukai (DJBC) sebagai bagian dari transformasi digital di bidang kepabeanan. Model yang digunakan adalah *Unified Model of Electronic Government Adoption* (UMEGA), yang mencakup konstruk ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi yang memfasilitasi, pengaruh sosial, persepsi risiko, serta sikap, guna menjelaskan minat penggunaan layanan *e-government*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain deduktif melalui survei terhadap penumpang dari luar negeri (WNI dan WNA) yang tiba di Bandara Internasional Yogyakarta (YIA) pada periode 1–30 September 2025. Informasi empiris dihimpun melalui kuesioner berstruktur tertutup, lalu dianalisis dengan metode *Partial Least Squares–Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) menggunakan *software* SmartPLS4 sebagai alat pengolahan data untuk menguji tujuh hipotesis berdasarkan model UMEGA.

Hasil penelitian ditemukan bahwa ekspektasi kinerja dan kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan e-CD, dengan ekspektasi kinerja sebagai determinan paling dominan. Ekspektasi usaha tidak berpengaruh langsung, tetapi memengaruhi minat melalui mediasi sikap. Pengaruh sosial tidak signifikan terhadap sikap maupun minat penggunaan, sedangkan persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap sikap. Sikap berperan sebagai variabel mediasi yang menjembatani hubungan antara determinan dan minat penggunaan. Penelitian ini bersifat retrospektif karena dilakukan pada masa transisi kebijakan ketika e-CD masih diberlakukan sebelum integrasi ke dalam platform digital pemerintah yang lebih terpadu (All Indonesia). Temuan ini menegaskan bahwa keberhasilan transformasi digital DJBC ditentukan oleh kemampuan menghadirkan manfaat nyata bagi pengguna, memperkuat dukungan fasilitas, dan menekan persepsi risiko terhadap keamanan data pribadi.

Kata Kunci: *e-government*, *e-CD*, UMEGA, minat menggunakan, transformasi digital.

ABSTRACT

This study examines the determinants influencing international passengers' intention to use the Electronic Customs Declaration (e-CD) introduced by the Directorate General of Customs and Excise (DJBC) as part of customs digital transformation. The research adopts the Unified Model of Electronic Government Adoption (UMEGA), incorporating performance expectancy, effort expectancy, facilitating conditions, social influence, perceived risk, and attitude to explain behavioral intention toward e-government services.

A quantitative approach with a deductive design was employed through a survey of international passengers (Indonesian and foreign nationals) arriving at Yogyakarta International Airport (YIA) between 1–30 September 2025. Empirical data were collected using structured closed-ended questionnaires and analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 4 to test seven hypotheses derived from the UMEGA framework.

The findings indicate that performance expectancy and facilitating conditions significantly and positively affect the intention to use e-CD, with performance expectancy emerging as the strongest predictor. Effort expectancy does not directly influence intention but exerts an indirect effect through attitude as a mediating variable. Social influence is not statistically significant toward either attitude or intention, while perceived risk negatively affects attitude. Attitude plays a crucial mediating role between the determinants and behavioral intention. Conducted retrospectively during a policy transition period prior to the integration of e-CD into a more comprehensive government digital platform (All Indonesia), this study highlights the importance of perceived benefits, institutional support, and risk mitigation in advancing DJBC's digital transformation.

Keywords: e-government, e-CD, UMEGA, intention to use, digital transformation.