

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Hasil Penelitian	8
1.6 Motivasi penelitian.....	10
1.7 Manfaat penelitian.....	11
1.8 Kontribusi penelitian.....	12
1.9 Ruang lingkup dan Batasan penelitian.....	15
1.10 Sistematika penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Agensi	18
2.1.2 Teori Legitimasi	19
2.1.3 Nada Manajemen	21
2.1.4 Kinerja Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST).....	23
2.1.5 Transformasi Digital	25

2.2 ASEAN-5	26
2.2.1 Perkembangan Praktik dan Regulasi Pengungkapan Keberlanjutan di ASEAN-5	26
2.2.2 Perusahaan Non-Keuangan di ASEAN-5	31
2.3 Tinjauan Pustaka	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
2.4.1 Transformasi Digital dan Nada Manajemen	35
2.4.2 Kinerja Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST), Transformasi Digital, dan Nada Manajemen.....	37
2.5 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Populasi dan Sampel	40
3.2 Desain Penelitian.....	40
3.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41
3.4.1 Nada Manajemen	41
3.4.2 Transformasi Digital	42
3.4.3 Kinerja Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST).....	42
3.4.4 Variabel Kontrol	43
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.3 Uji Kelayakan Model	47
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Populasi dan Sampel	53
4.2 Statistik Deskriptif	55
4.3 Asumsi Klasik	58
4.3.1 Uji Normalitas.....	58

4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.3.3 Uji Multikolinieritas.....	60
4.3.4 Uji Autokorelasi	60
4.4 Uji Kelayakan Model	61
4.5 Uji Hipotesis.....	62
4.5.1 Model Persamaan 1	62
4.5.2 Model Persamaan 2.....	65
4.5.3 Model Persamaan 3.....	68
4.6 Pembahasan dan Diskusi.....	71
4.6.1 Transformasi Digital dan Nada Manajemen	71
4.6.2 Kinerja Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) dan Nada Manajemen	73
4.6.3 Kinerja Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST), Transformasi Digital, dan Nada Manajemen.....	76
4.6.4 Analisis Tambahan	78
BAB V KESIMPULAN.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Implikasi Penelitian.....	84
5.3 Keterbatasan dan Saran	85
Daftar Pustaka.....	313

Daftar Tabel

3.1 Ringkasan Variabel dan Pengukuran.....	52
4.1 Hasil Seleksi Sampel.....	54
4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	55
4.3 Hasil Uji Normalitas	58
4.4 Hasil Uji Multikonolinieritas	60
4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	61
4.6 Hasil Uji Kelayakan Model.....	62
4.7 Hasil Regresi Persamaan 1	62

Daftar Gambar

2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39
------------------------------	----

Daftar Lampiran

1 Penelitian Terdahulu	88
2 Daftar kata kunci untuk nada manajemen	101
3 Daftar kata kunci untuk transformasi digital.....	110
4 Kode dan nama perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2024	113
5 Data Variabel Nada Manajemen.....	122
6 Data Variabel Transformasi Digital.....	146
7 Data Variabel Skor LST yang diperoleh dari database <i>Thomson Reuters</i>	170
8 Data Variabel Ukuran Perusahaan.....	196
9 Data Variabel <i>Leverage</i> Perusahaan.....	220
10 Data Variabel Profitabilitas Perusahaan	244
11 Data Variabel Pertumbuhan Domestik Bruto	270
12 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	294
13 Hasil Statistik Deskriptif.....	301
14 Hasil Pengujian Hipotesis	302
15 Uji Kelayakan Model	307