

ABSTRAKSI

Peningkatan efektivitas kinerja organisasi sektor publik merupakan tuntutan utama dalam penyelenggaraan pemerintahan yang berorientasi pada prinsip *good governance*. Namun, penciptaan nilai publik belum tentu secara langsung diterjemahkan menjadi peningkatan kinerja organisasi tanpa adanya mekanisme sosial yang memadai. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *public value* dan akuntabilitas terhadap efektivitas kinerja organisasi sektor publik dengan kepercayaan publik sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan metode survei pada instansi pemerintah daerah. Data dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur dan dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *public value* dan akuntabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan publik. Kepercayaan publik terbukti berpengaruh positif terhadap efektivitas kinerja organisasi sektor publik. Namun, *public value* tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap efektivitas kinerja organisasi. Temuan ini mengindikasikan bahwa penciptaan nilai publik tidak serta-merta meningkatkan kinerja organisasi tanpa terlebih dahulu membangun kepercayaan publik. Selanjutnya, kepercayaan publik terbukti memediasi secara signifikan hubungan antara *public value* dan akuntabilitas dengan efektivitas kinerja organisasi sektor publik. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dengan menegaskan peran kepercayaan publik sebagai mekanisme kausal dalam kerangka *good governance*. Secara praktis, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi peningkatan kinerja organisasi sektor publik perlu diarahkan pada penciptaan nilai publik dan penguatan akuntabilitas yang secara konsisten membangun kepercayaan masyarakat.

Kata kunci: *public value*, akuntabilitas, kepercayaan publik, efektivitas kinerja, *good governance*, SEM-PLS

ABSTRACT

Improving the performance effectiveness of public sector organizations remains a central objective in the implementation of good governance. However, the creation of public value does not necessarily translate directly into improved organizational performance without an enabling social mechanism. This study aims to examine the effects of public value and accountability on public sector organizational performance effectiveness, with public trust serving as a mediating variable. This research adopted a quantitative explanatory approach using a survey method conducted in a local government institution. Data were collected through structured questionnaires and analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modelling (PLS-SEM) to test the proposed causal relationships. The results indicate that public value and accountability have positive and significant effects on public trust. Public trust, in turn, has a significant positive effect on organizational performance effectiveness. However, public value does not have a significant direct effect on performance effectiveness. These findings suggest that public value alone is insufficient to enhance organizational performance unless it is first translated into public trust. Furthermore, public trust is found to significantly mediate the relationships between public value and accountability as well as organizational performance effectiveness. This study contributes to the good governance literature by highlighting public trust as a critical causal mechanism linking governance practices to performance outcomes. Practically, the findings imply that public sector performance improvement strategies should prioritize public value creation and accountability practices that consistently foster public trust.

Keywords: public value, accountability, public trust, performance effectiveness, good governance, SEM-PLS