



DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan	6
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	12
1.6.1. Manfaat Akademis.....	12
1.6.2. Manfaat Praktis.....	13
1.7. Sistematika Penulisan	13



BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Perilaku Konsumen dalam Pemberian Bingkisan.....	15
2.2. Model Bisnis.....	18
2.3. Model Bisnis Platform.....	23
2.4. Perancangan Model Bisnis	25
2.5. Kanvas Model Bisnis.....	27
2.5.1. Segmen Pelanggan.....	28
2.5.2. Proposisi Nilai	32
2.5.3. Saluran Distribusi	37
2.5.4. Hubungan dengan Pelanggan	39
2.5.5. Arus Pendapatan.....	42
2.5.6. Sumber Daya Utama.....	44
2.5.7. Aktivitas Kunci.....	46
2.5.8. Kemitraan Utama.....	47
2.5.9. Struktur Biaya.....	50
2.6. Analisis Kelayakan Finansial	52
2.7. Bingkisan	56
2.7.1. Tujuan Pemberian Bingkisan	57
2.7.2. Manfaat Bingkisan.....	58
2.7.3. Perkembangan dan Pola Bingkisan di Era Modern	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1. Desain Penelitian	61



3.2. Unit Analisis	62
3.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	64
3.4. Kualitas Penelitian	79
3.5. Metode Analisis Data	81
3.5.1. Analisis Data Kualitatif	81
3.5.2. Analisis Data Kuantitatif	83
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	87
4.1. Perilaku Konsumen.....	87
4.1.1. Pola Perilaku Konsumen dalam Pemberian Bingkisan	87
4.1.2. Tantangan Konsumen dalam Proses Pemilihan Bingkisan	88
4.1.3. Preferensi terhadap Kepraktisan dan Dukungan Pengambilan Keputusan	89
4.1.4. Perilaku Konsumen terhadap Platform Pemberian Bingkisan	90
4.2 Perancangan Model Bisnis Kikibi.id	94
4.2.1 Segmen Pelanggan.....	94
4.2.2 Proposisi Nilai	96
4.2.3 Saluran Distribusi	99
4.2.4 Hubungan Pelanggan.....	101
4.2.5 Aliran Pendapatan.....	104
4.2.6 Sumber Daya Utama.....	107
4.2.7 Aktivitas Kunci.....	110
4.2.8 Mitra Kunci	113



4.2.9 Struktur Biaya.....	115
4.3 Analisis Kelayakan Finansial Kikibi.id.....	126
BAB V RENCANA AKSI.....	134
5.1. Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	134
5.2. Ukuran Kinerja Keuangan	138
5.3. Mitigasi Risiko	140
5.4. Strategi Keluar dan Pengembangan Bisnis.....	143
5.5. Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	146
DAFTAR PUSTAKA	147



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pesaing Industri Bingkisan di Wilayah DKI Jakarta	4
Tabel 2.1. Komponen Model Bisnis	20
Tabel 3.1. Data Profil Responden Survei.....	65
Tabel 3.2. Pertanyaan Survei untuk Calon Konsumen	67
Tabel 3.3. Pertanyaan Wawancara Lanjutan Calon Konsumen.....	68
Tabel 3.4. Profil Narasumber Calon Konsumen	73
Tabel 3.5. Pertanyaan Wawancara Pelaku Usaha Kikibi.id.....	74
Tabel 3.6. Profil Narasumber dan Waktu Pelaksanaan Wawancara	77
Tabel 3.7. Metode Pengumpulan Data	78
Tabel 4.1 Aliran Pendapatan Kikibi.id.....	107
Tabel 4.2 Biaya Modal Awal Kikibi.id.....	117
Tabel 4.3. Struktur Biaya Operasional Kikibi.id Tahun Pertama	120
Tabel 4.4. Rekapitulasi Struktur Biaya Kikibi.id Tahun Pertama.....	121
Tabel 4.5. Proyeksi Arus Kas Kikibi.id	129
Tabel 4.6. Nilai NPV, IRR, dan PP Kikibi.id	132
Tabel 5.1. Rencana Kegiatan Kikibi.id.....	135
Tabel 5.2. Kelayakan Finansial Kikibi.id	139



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Nilai Penjualan Produk di Pasar Daring.....	2
Gambar 3.1. Contoh Transkrip Wawancara.....	82
Gambar 3.2. Proses pengodean dan kategorisasi	83
Gambar 3.3. Google Spreadsheet Hasil Survei.....	84
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis Kikibi.id.....	122



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Survei Penelitian	154
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	157