

DAFTAR PUSTAKA

- Admasari, Y., Yunita, A., dan Nurcahyanti, F. D. 2021. Analisis perbedaan pengetahuan remaja putri sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan mengenai menarch dan menstruasi di SMK Bhakti Mulia Kediri. *Journal of Health Development* 3(2): 264–271.
- AF, S. M., dan Fidiastuti, H. R. 2019. Efektivitas natural face mask dalam meningkatkan kelembaban kulit wajah. *Care: Jurnal Ilmiah Ilmu Kesehatan* 7(3): 138. <https://doi.org/10.33366/jc.v7i3.1389>
- Ahmed IA, Mikail MA. 2024. Diet and skin health: the good and the bad. *Nutrition* 119:112350. <https://doi.org/10.1016/j.nut.2023.112350>
- Al-Khatib, I. A., Eleyan, D., dan Garfield, J. 2016. A system dynamics approach for hospital waste management in a city in a developing country: The case of Nablus, Palestine. *Environmental Monitoring and Assessment* 188(9): 503. <https://doi.org/10.1007/s10661-016-5487-9>
- Alosyli, F., Aljebrin, L., Alnowaiser, N., Alodhilah, Y., Ibrahim, N., Anaam, M. S., Farooqui, M., Alsaahli, S., Elghazaly, A., Almogbel, Y., dan Alsuhibani, A. 2024. Insight of Saudi users of cosmetic regarding cosmetovigilance: A survey of knowledge, attitude and practice. *The Open Public Health Journal*, 17(1). <https://doi.org/10.2174/0118749445350785241028071257>
- Alyahya RS, AlHasson MA, Alhsaon MAA. 2025. Assessing the adverse effects and safety concerns related to cosmetic and skincare products: a systematic review. *Cureus* 17(4):e81759. <https://doi.org/10.7759/cureus.81759>
- Amaylia, R. A. P., Oktaviana, W. D., Annafi, I., dan Fathoni, M. Y. 2023. Tren konsumsi skincare di kalangan mahasiswa berdasarkan penelusuran merek skincare terpopuler di Kabupaten Banyumas. *Conference on Electrical Engineering, Informatics, Industrial Technology, and Creative* 4(1): 1070–1079.
- Andini FGT. 2025. Perilaku konsumen dalam penggunaan produk kosmetika tidak berizin Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). *Jurnal Pemberdayaan Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat* 4(1):41–48. <https://doi.org/10.47233/jpmitc.v4i1.2685>
- Andini M, Pudjiati SRR. 2021. Gambaran psikologis remaja SMA selama sekolah dari rumah akibat pandemi COVID-19 di Indonesia. *Psikostudia: Jurnal Psikologi* 10(3):217. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v10i3.5267>

- Anggraini, A. S. I., Jayanti, N. E. P., Wichdati, N. F. I., Hasana, N. W., dan Windayani, N. N. R. 2023. Analisis perilaku dan kecerdasan konsumen terhadap konsumsi produk kosmetik kecantikan. *Jurnal Tata Rias*, **13**(1): 58–69. <https://doi.org/10.21009/jtr.13.1.07>
- Ardiana, V. P., Atina, V., dan Nurmalitasari, N. 2024. Sistem rekomendasi pemilihan basic skincare menggunakan metode content based filtering. *Jurnal Teknologi Terapan G-Tech* **8**(4): 2154–2167. <https://doi.org/10.70609/gtech.v8i4.4966>
- Ariyanti, T. 2025. The Influence of Price, Ease of Use, and Product Quality on Consumer Purchase Interest in skincare product.. *International Student Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management (ISC-BEAM)*. <https://doi.org/10.21009/isc-beam.013.184>.
- Badruddoza A, Yeoh T, Shah J, Walsh T. 2023. Assessing and predicting physical stability of emulsion-based topical semisolid products: a review. *Journal of Pharmaceutical Sciences*. <https://doi.org/10.1016/j.xphs.2023.03.014>
- Badur, A. K., Adu, A. A., Wijaya, R. P. C., dan Junias, M. S. 2024. Preference of skincare product usage among students of Public Health Faculty of Nusa Cendana University. *Journal of Health and Behavioral Science* **6**(1): 95–110. <https://doi.org/10.35508/jhbs.v6i1.16251>
- Benedicta, Y. G., Pranayama, A., Sutanto, R. P., dan Komunikasi, D. 2022. Perancangan media edukasi untuk membantu remaja wanita dalam mengenal jenis kulit sebelum menggunakan skincare. *Jurnal Universitas Kristen Petra*: 1–9.
- Bobok N. 2025. Should skincare products from different brands be combined for a systematic routine? *Ukrainian Journal of Dermatology, Venerology, Cosmetology*. <https://doi.org/10.30978/ujdvk2025-1-32>
- BPOM RI. 2016. Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 1 Tahun 2016 tentang Pedoman Teknis Pengawasan Iklan Kosmetik.
- BPOM RI. 2019. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2019 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika.
- BPOM RI. 2020. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 2 Tahun 2020 tentang Pengawasan Produksi dan Peredaran Kosmetika.
- BPOM RI. 2020a. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 12 Tahun 2020 tentang Tata Cara Pengajuan Notifikasi Kosmetik.
- BPOM RI. 2020b. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 30 Tahun 2020 tentang Persyaratan Teknis Penandaan Kosmetika.

- B POM RI. 2022a. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 3 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika.
- B POM RI. 2022b. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 17 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Nomor 23 Tahun 2019 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika.
- B POM RI. 2024a. Potret pengawasan kosmetik pada klinik kecantikan. <https://www.pom.go.id/berita/potret-pengawasan-kosmetik-pada-klinikkecantikan> (diakses tanggal 29/8/2025)
- B POM RI. 2024b. Laporan tahunan Direktorat Pengawas Kosmetik. <https://waskos.pom.go.id/storage/informasipublik/Laporan%20Tahun%20Ditwaskos%20Tahun%202024.pdf> (diakses tanggal 29/8/2025).
- BPS Daerah Istimewa Yogyakarta. 2025. *Proyeksi jumlah penduduk, laki-laki dan perempuan, Daerah Istimewa Yogyakarta menurut kelompok umur*. <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzY0IzI=/proyeksi-jumlah-penduduk--laki-laki--perempuan--daerah-istimewa-yogyakarta-menurut-kelompok-umur.html> (diakses tanggal 29/8/2025).
- Chynintia N, Toruan VML, Khotimah S. 2020. Gambaran tingkat pengetahuan, sikap dan perilaku penggunaan kosmetik siswi SMAN di Samarinda yang menderita akne vulgaris. *Jurnal Kedokteran Mulawarman* 7(2):42. <https://doi.org/10.30872/j.ked.mulawarman.v7i2.4310>
- Donsu, J. 2017. *Psikologi keperawatan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Draelos ZD. 2015. *Cosmeceuticals procedures in cosmetic dermatology*. Edisi ke-3. Elsevier Inc.
- Elfi E, Sihombing S, Antonio F. 2025. Illuminating the pathway from social media marketing stimuli to skincare brand choice through product effectiveness. *Asia Marketing Journal*. <https://doi.org/10.53728/2765-6500.1646>
- Fauzi, A. R. 2013. *Merawat kulit dan wajah*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Farris, P. K., Draelos, Z. D., Tanaka, Y., Bucay, V., Aganahi, A., Ribeiro, N., & Parker, R. 2024. A novel protection and repair skincare regimen shows efficacy for improving environmental skin aging. *Journal of Drugs in Dermatology* 23(10): 866–872. <https://doi.org/10.36849/jdd.8274>
- Fatmawati, F. 2019. Meningkatkan pemahaman masyarakat dalam sosialisasi bahaya cemaran logam berat pada kosmetik. *Dimas: Jurnal Pemikiran Agama untuk Pemberdayaan* 19(1): 73–84.

- Haris N. R. N. H., Masrida N. W. O., Burhan N. H. T., Ali N. N. F. M., Akhir N. N. D. 2022. Hubungan tingkat pengetahuan, sikap dan perilaku masyarakat Sulawesi Tenggara terhadap upaya pencegahan dan penyebaran Covid-19. *Jurnal Penelitian Sains dan Kesehatan Avicenna* **1**(3):78–86. <https://doi.org/10.69677/avicenna.v1i3.29>
- Haykal, D., Lim, H. W., Calzavara-Pinton, P., Fluhr, J., Cartier, H., dan Berardesca, E. 2025. The impact of pollution and climate change on skin health: Mechanisms, protective strategies, and future directions. *JAAD Reviews* **6**: 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.jdrv.2025.05.001>
- Hernández M., Morales R., Tabitas M., Dominguez J., Duarte C., Dozal J., Castillo S., Promotor G., Perez M. 2024. Adverse reaction reports for skincare: zero. *The European Journal of Public Health* **34**. <https://doi.org/10.1093/eurpub/ckae144.1496>
- Hidayah N., Bowo P. A. 2018. Pengaruh uang saku, locus of control, dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif. *Economic Education Analysis Journal* **7**(3):1025–1039.
- Indriani, L., Rokhmah, N. N., dan Shania, N. 2022. Penilaian efektivitas antihipertensi dan efek samping obat di RSUP Fatmawati. *Jurnal Sains Farmasi & Klinis* **9**: 146. <https://doi.org/10.25077/jsfk.9.sup.146-151.2022>
- Jasmarizal, Rahmaddeni, Junadhi, Anam, M. K. 2024. Penerapan Metode Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Terhadap Produk Skincare. *The Indonesian Journal of Computer Science* **13**(1). [10.33022/ijcs.v13i1.3654](https://doi.org/10.33022/ijcs.v13i1.3654)
- Jayanti, D. C. S., Paramita, D. R. A., Maulani, D., dan Handojo, K. J. 2022. Tingkat pengetahuan generasi Z tentang penggunaan skincare yang aman di RW 08 Kelurahan Patrang Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Farmasi AKFAR* **5**(2).
- Jeon S., Moon B., Oh J., Kang H., Jang G., Lee K. 2019. Development of smart packaging for cream type cosmetic. *Korean Packaging Society* **25**:79–87. <https://doi.org/10.20909/kopast.2019.25.3.79>
- Khaerunisa, R., & Husain, F. 2025. Experience dan persepsi perempuan terhadap dampak kesehatan kulit dalam keputusan penggunaan produk skincare. *Sosioglobal Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi* **9**(2): 113–132. <https://doi.org/10.24198/jsg.v9i2.61544>
- Kim, S., Ly, B., Ha, J., Carson, K., Hawkins, S., Kang, S., dan Chien, A. 2022. A consistent skin care regimen leads to objective and subjective improvements in dry human skin: investigator-blinded randomized clinical trial. *Journal of Dermatological Treatment* **33**: 300 - 305. <https://doi.org/10.1080/09546634.2020.1751037>

- Kim H, Ko J, Suh D, Ryu H, Baek E, Cho S. 2024. Addressing the unmet need in acne management: a novel dermocosmetics guideline tailored to Asian patient subgroups. *Cosmetics* **11**(6). <https://doi.org/10.3390/cosmetics11060220>
- Kusumaningrum, S. D. 2021. Kajian pustaka dalam penentuan tipe dan permasalahan kulit wajah. *Jurnal Sains, Nalar, dan Aplikasi Teknologi Informasi* **1**(1): 17–21. <https://doi.org/10.20885/snati.v1i1.3>
- Lee, Y. B., Shin, M. K., Kim, J. S., Park, Y. L., Oh, S. H., Kim, D. H., Ahn, J. Y., Lee, S. J., Kim, H. O., Kim, S. S., Lee, H. J., Lee, M. W., Lee, Y. W., dan Park, M. Y. 2020. Perceptions and behavior regarding skin health and skin care products: Analysis of the questionnaires for the visitors of Skin Health Expo 2018. *Annals of Dermatology* **32**(5): 375. <https://doi.org/10.5021/ad.2020.32.5.375>
- Lestari, R. D., dan Widayati, A. 2022. Profil penggunaan kosmetika di kalangan remaja putri SMK Indonesia Yogyakarta. *Majalah Farmaseutik* **18**(1): 8. <https://doi.org/10.22146/farmaseutik.v18i1.70915>
- Liang W. 2020. Toxicity and effect of chemicals in skin care products on human health. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* **512**(1):012081. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/512/1/012081>
- Lichterfeld, A., Hauss, A., Surber, C., Peters, T., Blume-Peytavi, U., dan Kottner, J. 2015. Evidence-based skin care. *Journal of Wound Ostomy and Continence Nursing* **42**(5): 501–524. <https://doi.org/10.1097/won.0000000000000162>
- Lichterfeld-Kottner, A., Genedy, M. E., Lahmann, N., Blume-Peytavi, U., Büscher, A., & Kottner, J. 2019. Maintaining skin integrity in the aged: A systematic review. *International Journal of Nursing Studies*. <https://doi.org/10.1016/j.ijnurstu.2019.103509>
- Lukitasari, W. 2018. Hubungan antara tingkat pengetahuan dengan ketepatan pemilihan produk kosmetik pemutih kulit pada mahasiswi Universitas Brawijaya Malang. *Gender and Development* **120**(1): 0–22.
- Makino E, Huang P, Emmerich T, Jiang L, Mehta R. 2023. Efficacy and tolerability of cosmetic serums enriched with five forms of hyaluronic acid as part of biweekly diamond tip microdermabrasion treatments for facial skin dryness and age-associated features. *Clinical, Cosmetic and Investigational Dermatology* **16**:1123–1134. <https://doi.org/10.2147/CCID.S399846>
- Manová E, Von Goetz N, Keller C, Siegrist M, Hungerbühler K. 2013. Use patterns of leave-on personal care products among Swiss-German children, adolescents, and adults. *International Journal of Environmental Research and Public Health* **10**(7):2778–2798. <https://doi.org/10.3390/ijerph10072778>

- Marwoko, C. A. G. 2019. Psikologi perkembangan masa remaja. *Jurnal Tabbiyah Syari'ah Islam* **26**(1).
- Messaraa, C., Robertson, N., Walsh, M., Hurley, S., Doyle, L., Mansfield, A., Daly, L., Tansey, C., dan Mavon, A. 2019. Clinical evidences of benefits from an advanced skin care routine in comparison with a simple routine. *Journal of Cosmetic Dermatology* **19**(8): 1993–1999. <https://doi.org/10.1111/jocd.13252>
- Mulki MLM, Triastuti N, Rahmawati YW, Srihartati E. 2025. Hubungan tingkat pengetahuan remaja dengan ketepatan pemilihan produk kosmetik pemutih kulit pada siswi SMK di Kediri. *JurnalMU Jurnal Medis Umum* **2**(1):29–37. <https://doi.org/10.30651/jmu.v2i1.25636>
- Nayak, M., Ligade, V. S., dan Prabhu, S. S. 2023. Awareness level regarding adverse reactions caused by cosmetic products among female patients: A cross-sectional study. *Journal of Cosmetic Dermatology* **22**(9): 2512–2519. <https://doi.org/10.1111/jocd.15734>
- Nitiyarom R, Banomyong N, Wisuthsarewong W. 2021. Knowledge about, attitude toward, and practices in skin care among Thai adolescents. *Journal of Cosmetic Dermatology* **21**(4):1539–1546. <https://doi.org/10.1111/jocd.14309>
- Notoatmodjo, S. 2018. *Metodologi penelitian kesehatan* (Cetakan ke-3). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nuraeni, R., Santoso, A. P. A., dan Rezi. 2024. Perlindungan konsumen terhadap produk overclaim skincare di Indonesia. *Jurnal Inovasi Hukum* **6**(1).
- Octabella, D. D., Dwiyantri, S., Usodoningtyas, S., dan Megasari, D. S. 2021. Review beauty influencer dalam pengambilan keputusan konsumen terhadap pemilihan produk kosmetik kecantikan di Surabaya. *E-Jurnal Universitas Negeri Surabaya* **10**(3).
- Oktarina AA, Hadisiwi A, Ayumirza I. 2025. Pengaruh stereotip gender terhadap persepsi maskulinitas penggunaan skincare masyarakat di Pulau Jawa. *JKOMDIS Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial* **5**(1):20–26. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v5i1.2522>
- Pangestika EBD, Nyangun DFNH, Manin VT, Krismawintari NPD. 2022. Perbedaan sikap dan orientasi gender terhadap penggunaan skincare. *Prosiding SINTESA* **6**:453–457.
- Pratiwi, N., Asrina, A., dan Hasan, C. 2023. Hubungan pengetahuan dengan pemilihan skincare pada remaja putri di SMPN 1 Awangpone. *Window of Public Health Journal* **4**(4): 630–637. <https://doi.org/10.33096/woph.v4i4.1185>

- Purbaningrum R, Astuti H, Miftahuddin M, Fauziridwan M. 2025. The impact of social influence, product knowledge, and fear of missing out on skincare purchase intention in Purwokerto. *International Journal of Management and Business Intelligence*. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2025/v25i71895>
- Putri, Sumaryono, W., Widyastuti, S., Badi, S., dan Djoharsjah, T. 2021. Pengaruh faktor pendorong pemilihan produk terhadap keputusan pembelian produk perawatan wajah serta implikasi pada loyalitas konsumen remaja. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi* 6(1): 62–70.
- Ramya, S. S., dan R, H. 2025. Skincare products awareness and practices among women. *International Scientific Journal of Engineering and Management* 4(4): 1–7. <https://doi.org/10.55041/isjem02666>
- Retno Hariatiningsih, L. 2020. Penggunaan skincare dan penerapan konsep Beauty 4.0 pada media sosial (studi netnografi wanita pengguna Instagram). *Journal Komunikasi* 11(2). <https://doi.org/10.31294/jkom>
- Rodan, K., Fields, K., Majewski, G., dan Falla, T. 2016. Skincare bootcamp: The evolving role of skincare. *Plastic & Reconstructive Surgery Global Open* 4(12S): e1152. <https://doi.org/10.1097/gox.0000000000001152>
- Rohmani, S., Ningrum, S. K., Wardhani, W. D., dan Kundarto, W. 2022. Pengaruh variasi konsentrasi surfaktan Iselux Ultra Mild pada formulasi hydrating facial wash potassium azeloyl diglycinate. *Jurnal Kefarmasian Indonesia* 0: 58–68. <https://doi.org/10.22435/jki.v0i0.4969>
- Sherly, P. D. P. 2023. Uji aktivitas anti-aging sediaan krim berbahan aktif kombinasi ekstrak bunga telang (*Clitoria ternatea*) dan lidah buaya (*Aloe vera*). <https://repository.radenintan.ac.id/22446>
- Singh S, Singh V, Patel S. 2024. Cosmeceuticals: the fusion of cosmetics and pharmaceuticals. *Journal of Cosmeceutical and Pharmaceutical Practices*. <https://doi.org/10.55529/jcpp.42.16.27>
- Siregar, S. 2017. *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryantari, S. A. A., Satyarsa, A. B. S., Indriani, I. G. A. T., Sudarsa, P., Rusyati, L. M., dan Adiguna, M. S. 2019. Hubungan tingkat pengetahuan dan sikap mengenai paparan sinar matahari dan kanker kulit pada mahasiswa kelautan. *Essence Scientific Medical Journal*.
- Tao H, Qiao L, Wu Q, Meng S, Gu Q. 2025. Preliminary evaluation of a comprehensive skincare regimen for enhancing skin health following advanced optimal pulse technology (AOPT) treatment. *International Journal of Cosmetic Science*. <https://doi.org/10.1111/ics.13075>

- Tyas, S. C., Oktavia, A. W., Asyrofany, F. Z., Azzahra, D. D., et al. 2024. Profil pengetahuan, sikap, dan perilaku mengenai penggunaan cleanser sebagai upaya pencegahan acne vulgaris. *Jurnal Farmasi Komunitas* **11**(1): 8–15. <https://doi.org/10.20473/jfk.v11i1.53126>
- Wulandari, A., Teodhora, T., dan Windiarso, H. S. 2024. Gambaran tingkat pengetahuan terhadap perilaku penggunaan kosmetik di Jagakarsa Jakarta Selatan. *Jurnal Inkofar* **7**(2): 96–100. <https://doi.org/10.46846/jurnalinkofar.v7i2.298>
- Xie T. 2024. Effectiveness of skincare toward teenage mental health. *Interdisciplinary Humanities and Communication Studies*. <https://doi.org/10.61173/n5xzqh45>
- Zaida, A. N., Sodik, F., dan Zulmiati, K. 2023. Pengaruh pengetahuan dan sikap terhadap praktik investasi mahasiswa di pasar modal syariah: Pendekatan teori KAP. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* **8**(2): 965–981.