

Pengaruh Selebriti Pendukung pada Niat Beli Konsumen Produk Perawatan Wajah Garnier di Indonesia

Thesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Rina Sulistya Puspasari

16/402298/PEK/21833

Magister Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Gadjah Mada
2018