

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>INTISARI</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	3
1.3. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1. Pengertian dan Tinjauan Hutan Rakyat.....	5
2.2. Perkembangan dan Peranan Hutan Rakyat di Jawa .....	7
2.3. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat .....	9
2.4. Pengertian Pemasaran dan Tinjauan Pemasaran Kayu Rakyat .....	11
2.5. Pemanfaatan Foto Udara Sebagai Alat Identifikasi dan Stratifikasi Obyek .....	12
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	19
1.1. Lokasi Penelitian .....	19
1.2. Bahan dan Alat Penelitian .....	19
1.3. Metode Penelitian.....	20
1.4. Metode Analisis Data.....	25

<b>BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b> .....	26
4.1. Keadaan Fisik Wialayah.....	26
4.1.1. Letak dan Luas Wilayah.....	26
4.1.2. Topografi dan Tanah.....	26
4.1.3. Iklim.....	27
4.2. Keadaan Sosial Ekonomi Masyarakat.....	28
4.2.1. Kependudukan.....	28
4.2.2. Penggunaan Lahan.....	30
4.2.3. Pemilikan Tanah.....	31
4.3. Sejarah Hutan Rakyat di Kecamatan Pajangan.....	32
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b> .....	35
5.1. Penutupan Lahan Berdasarkan Interp[retasi Foto Udara.....	35
5.2. Potensi Hutan Rakyat.....	37
5.3. Tafsiran Pendapatan dari Hutan Rakyat.....	39
5.4. Tafsiran Pendapatan Petani Di Luar Sektor Hutan Rakyat.....	41
5.5. Peranan Hutan Rakyat terhadap Pendapatan Petani.....	44
<b>BAB VI PEMBAHASAN</b> .....	45
6.1. Interpretasi Foto Udara dan Pengambilan Sampel.....	45
6.2. Hutan Rakyat dan Pengelolaannya.....	48
6.3. Potensi Hutan Rakyat dan Mekanisme Pemasarannya.....	54
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	59
7.1. Kesimpulan.....	59
7.2. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	61
<b>LAMPIRAN</b>	