



Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Singkatan.....	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Motivasi Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian	17
1.7 Kontribusi Penelitian.....	18
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	18
1.9 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Audit Laporan Keuangan	22
2.2 Laporan Audit	24
2.3 Hal Audit Utama (HAU).....	27
2.4 <i>Audit Expectation Gap</i>	29
2.5 Persepsi	30
2.6 Transparansi	32
2.7 Isomorfisme Institusional.....	34
2.8 Teori <i>Organizational Routines</i>	37



2.9	Teori Logika Institusional	40
2.10	Penelitian Terdahulu.....	45
2.11	Kerangka Konseptual	54
BAB III METODE PENELITIAN.....		55
3.1	Desain Penelitian.....	55
3.2	Objek Penelitian	56
3.3	Sumber Data.....	58
3.4	Pengumpulan Data	59
3.5	Instrumen Penelitian.....	61
3.6	Metode Analisis Data	64
3.7	Teknik Pengujian Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Deskripsi Data.....	72
4.2	Hasil	74
4.2.1	Tekanan Koersif	74
4.2.2	Tekanan Normatif.....	78
4.2.3	Tekanan Mimetik	81
4.2.4	Performatif	84
4.2.5	Logika Profesional	89
4.2.6	Logika Pasar.....	93
4.2.7	Risiko Pengungkapan.....	97
4.2.8	Pengelolaan Risiko.....	101
4.2.9	Kondisi Hubungan	103
4.2.10	Strategi Pengelolaan Hubungan	105
4.2.11	Perbedaan KAP	107
4.3	Pembahasan.....	110
4.3.1	Praktik Pengungkapan HAU	111
4.3.2	Tujuan Transparansi HAU	117
4.3.3	Risiko Pengungkapan HAU	123
4.3.4	Hubungan Auditor dan Klien	126
4.3.5	Perbedaan KAP	128
4.4	Pengujian Keterpercayaan Data	131
4.5	Tabel Ringkasan Hasil Penelitian.....	134
BAB V SIMPULAN		137



5.1	Simpulan	137
5.2	Keterbatasan.....	140
5.3	Implikasi.....	142
5.3.1	Implikasi Akademis.....	142
5.3.2	Implikasi Praktis.....	143
	Daftar Pustaka	145