

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI .....	xviii
ABSTRACT .....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Lingkup Penelitian .....	19
1.7 Sistematika Penulisan .....	19

<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>21</b>
2.1 Yoghurt .....	21
2.2 Kesadaran Akan Kesehatan .....	22
2.3 Kepedulian Keamanan Pangan .....	24
2.4 Pengetahuan Subjektif .....	25
2.5 Sikap Terhadap Produk.....	26
2.6 Niat beli Ulang .....	28
2.7 Penelitian Terdahulu.....	29
2.7 Pengaruh Kesadaran akan Kesehatan pada Sikap Terhadap Produk .....	30
2.8 Pengaruh Kepedulian Keamanan Pangan pada Sikap Terhadap Produk .....	31
2.9 Pengaruh Pengetahuan Subjektif pada Sikap Terhadap Produk .....	32
2.10 Pengaruh Kesadaran akan Kesehatan pada Niat Beli Ulang .....	33
2.11 Pengaruh Kepedulian Keamanan Pangan pada Niat Beli Ulang.....	33
2.12 Pengaruh Pengetahuan Subjektif pada Niat Beli Ulang .....	34
2.13 Pengaruh Sikap Terhadap Produk pada Niat Beli Ulang.....	35
2.14 Model Penelitian.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>

3.1 Desain Penelitian .....	38
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	38
3.2.1 Kesadaran akan Kesehatan .....	38
3.2.2 Kepedulian Keamanan Pangan .....	39
3.2.3 Pengetahuan Subjektif .....	40
3.2.4 Sikap Terhadap Produk .....	41
3.2.5 Niat Beli Ulang .....	42
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	43
3.3.1 Populasi dan Sampel .....	43
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel .....	43
3.3.3 Unit Penyampelan .....	44
3.3.4 Ukuran Sampel .....	44
3.4 Profil Responden .....	44
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	46
3.6 Instrumen Riset .....	46
3.7 Pengujian Instrumen .....	47
3.7.1 Uji Validitas .....	47

3.7.2 Uji Reliabilitas .....	49
3.8 Pre-test (Uji Coba Instrumen) .....	49
3.8.1 Uji Validitas <i>Pre-test</i> .....	50
3.8.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i> .....	52
3.9 Hasil Pengujian Instrumen .....	53
3.9.1 Uji Validitas.....	53
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	55
3.10 Metode Analisa Data .....	56
3.10.1 Uji Asumsi Klasik .....	57
3.10.1.1 Uji Normalitas .....	57
3.10.1.2 Uji Multikolinearitas.....	58
3.10.2 Analisis Regresi Berganda .....	58
3.10.3 <i>Goodness of Fit Model</i> .....	60
3.10.3.1 Koefisien Determinasi.....	60
3.10.3.2 Uji Statistik F .....	60
3.10.3.3 Uji Statistik t .....	61
3.11 Metode Pengujian Hipotesis .....	61
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>63</b>

4.1 Kualitas Data Penelitian .....	63
4.1.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
4.1.1.1 Uji Normalitas .....	63
4.1.1.2 Uji Multikolinearitas .....	64
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	65
4.3 Hasil Uji Matriks Korelasi antar Variabel .....	70
4.4 <i>Goodness of Fit Model</i> .....	71
4.4.1 Regresi Kesadaran akan Kesehatan, Kepedulian Keamanan Pangan, Pengetahuan Subjektif pada Sikap Terhadap Produk .....	72
4.4.1.1 Koefisien Determinasi .....	72
4.4.1.2 Uji F.....	72
4.4.2 Regresi Kesadaran akan Kesehatan, Kepedulian Keamanan Pangan, Pengetahuan Subjektif, dan Sikap Terhadap Produk pada Niat Beli Ulang .....	74
4.4.2.1 Koefisien Determinasi .....	74
4.4.2.2 Uji F.....	74
4.5 Pengujian Hipotesis .....	75
4.5.1 Pengujian Hipotesis Pengaruh Kesadaran akan Kesehatan pada Sikap Terhadap Produk.....	76

4.5.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Kepedulian Keamanan Pangan pada Sikap Terhadap Produk .....	76
4.5.3 Pengujian Hipotesis Pengaruh Pengetahuan Subjektif pada Sikap Terhadap Produk.....	77
4.5.4 Pengujian Hipotesis Pengaruh Kesadaran akan Kesehatan pada Niat Beli Ulang .....	78
4.5.5 Pengujian Hipotesis Pengaruh Kepedulian Keamanan Pangan pada Niat Beli Ulang .....	78
4.5.6 Pengujian Hipotesis Pengaruh Pengetahuan Subjektif pada Niat Beli Ulang .....	79
4.5.7 Pengujian Hipotesis Pengaruh Sikap Terhadap Produk pada Niat Beli Ulang .....	80
4.6 Pembahasan.....	80
4.6.1 Pengaruh Kesadaran akan Kesehatan pada Sikap Terhadap Produk.....	80
4.6.2 Pengaruh Kepedulian Keamanan Pangan pada Sikap Terhadap Produk.....	82
4.6.3 Pengaruh Pengetahuan Subjektif pada Sikap Terhadap Produk.....	83
4.6.4 Pengaruh Kesadaran akan Kesehatan pada Niat Beli Ulang .....	84
4.6.5 Pengaruh Kepedulian Keamanan Pangan pada Niat Beli Ulang .....	85



4.6.6 Pengaruh Pengetahuan Subjektif pada Niat Beli Ulang .....	86
4.6.7 Pengaruh Sikap Terhadap Produk pada Niat Beli Ulang .....	87
4.7 Hasil Analisis Regresi dan Tabel Hasil Pengujian Hipotesis .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Keterbatasan.....	94
5.3 Implikasi Manajerial.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>