UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi Bersaing Ecosystem Platform pada PT Bank CEntral Asia Tbk
Ezekiel Aditya, C. Budi Santoso, Dr., M.Bus,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

PT Bank Central Asia Tbk merupakan salah satu bank swasta terbesar di Indonesia. Pada Februari 2025 lalu, PT Bank Central Asia meluncurkan *ecosystem platform* yang dikenal dengan nama *Ocean by BCA* sebagai solusi portal terintegrasi bagi nasabah untuk mendapatkan solusi atas berbagai macam kebutuhan bisnisnya. Sayangnya, beberapa kompetitornya telah lebih dahulu menggunakan strategi serupa dan meluncurkan *ecosystem platform*-nya. Kondisi ini menempatkan BCA sebagai *late mover* dalam industri *ecosystem platform*. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi yang sesuai bagi *ecosystem platform* milik bank BCA untuk dapat bersaing dan mengungguli *platform* kompetitornya. Penelitian ini bertujuan untuk memformulasikan strategi yang dapat digunakan PT Bank Central Asia untuk dapat bersaing pada industri *ecosystem platform*. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan melakukan analisis lingkungan eksternal menggunakan *Porter's Five Forces* dan *Strategy Group Mapping*, sedangkan analisis lingkungan internal menggunakan *value chain analysis.* Berdasarkan analisis tersebut dapat diidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Selanjutnya dilakukan formulasi strategi menggunakan *TOWS matrix* untuk dapat memberikan alternatif strategi bagi *ecosystem platform* PT Bank Central Asia. Hasil penelitian menunjukan terdapat 5 alternatif strategi yang dapat digunakan oleh PT Bank Central Asia sehingga *ecosystem platform* milik perusahaan dapat bersaing dan mengungguli kompetitornya.

Kata kunci: *ecosystem platform, porter's five forces, strategy group mapping, value chain analysis, TOWS*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategi Bersaing Ecosystem Platform pada PT Bank CEntral Asia Tbk
Ezekiel Aditya, C. Budi Santoso, Dr., M.Bus,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

PT Bank Central Asia Tbk is one of the largest private banks in Indonesia. In February 2025, PT Bank Central Asia launched an ecosystem platform, known as Ocean by BCA, as an integrated portal solution for customers to meet various business needs. Unfortunately, several of its competitors have already adopted similar strategies and launched their own ecosystem platforms. This situation puts BCA as a late mover in the ecosystem platform industry. Therefore, it requires a suitable strategy for BCA's ecosystem platform to compete and outperform its competitors' platforms. This research aims to formulate a strategy that PT Bank Central Asia can use to compete in the ecosystem platform industry. The study was conducted using a descriptive qualitative approach by analyzing the external environment using Porter's Five Forces and Strategy Group Mapping, while the internal environment analysis was conducted using value chain analysis. Based on external and internal environment analyses, strengths, weaknesses, opportunities, and threats can be identified. Subsequently, strategies were formulated using the TOWS matrix to provide strategic alternatives for PT Bank Central Asia's ecosystem platform. The results of the study indicate that there are five strategic alternatives that PT Bank Central Asia can implement so that the company's ecosystem platform can compete and outperform its competitors.

Keywords: *ecosystem platform, porter five forces, strategy group mapping, value chain analysis, TOWS*