

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	8
2.1. <i>Goals</i> dan <i>Stretch Goals</i>	8
2.2. Efek Penerapan <i>Stretch Goals</i>	12
2.3. Faktor-Faktor Kontingensi Penentu Efek <i>Stretch Goals</i>	12
2.3.1. <i>Recent Performance</i>	12
2.3.2. <i>Slack Resources</i>	14
2.4. Faktor-Faktor Kontingensi Penentu Penerapan <i>Stretch Goals</i>	14
2.4.1. <i>Recent Performance</i>	15
2.4.2. <i>Slack Resources</i>	15
2.5. <i>Stretch Goals Paradox</i>	16
2.6. <i>Framework Stretch Goal Paradox</i>	18
2.7. <i>Framework</i> Penelitian	22
BAB III	
METODA PENELITIAN.....	24
3.1. Desain Penelitian.....	24
3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	25
3.2.1. Jenis dan Sumber Data.....	25
3.2.2. Langkah Pengumpulan Data.....	25
3.2.3. Waktu Pengumpulan Data.....	26
3.3. Instrumen Penelitian.....	26
3.3.1. Definisi Operasional dan Metoda Pengukuran.....	26
3.3.2. Pengembangan Instrumen.....	29
3.3.3. Metoda Validasi.....	30
3.4. Metoda Analisis Data	32
3.4.1. Analisis Data Kuantitatif.....	32
3.4.2. Analisis Data Kualitatif.....	32
3.4.3. Penggabungan Hasil Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif.....	34
3.5. Profil Kasus.....	34
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Data <i>Recent Performance</i> dan <i>Benchmark</i>	38
4.1.1. <i>Accounting-Based Performance</i>	39
4.1.2. <i>Performance</i> berdasarkan Estimasi Subjektif.....	43
4.2. Data <i>Slack Resources</i>	44
4.2.1. <i>Tangible Slack Resources</i>	44



4.2.2. <i>Intangible Slack Resources</i>	47
4.3. Penetapan <i>Goal</i> Organisasional.....	48
4.4. Analisis dan Pembahasan.....	49
4.4.1. Analisis <i>Recent Performance</i> dan <i>Slack Resources (Accounting-Based)</i>	49
4.4.2. Analisis <i>Recent Performance</i> dan <i>Slack Resources (Estimasi Subjektif)</i>	53
4.4.3. Analisis Penetapan <i>Goal</i>	57
4.4.4. Temuan Lain.....	60
BAB V	
SIMPULAN.....	63
5.1. Simpulan Hasil Penelitian.....	63
5.2. Implikasi Temuan Penelitian.....	65
5.2.1. Implikasi Teoretis.....	65
5.2.2. Implikasi Praktis.....	66
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	66
5.4. Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70