

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xii</b>
<b>Intisari.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Bab 1 Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Identifikasi Kesenjangan Penelitian .....	20
1.2 Rumusan Masalah .....	21
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	24
1.4 Tujuan Penelitian .....	25
1.5 Manfaat Penelitian .....	26
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	27
1.7 Sistematika Penulisan .....	27
<b>Bab 2 Landasan Teori.....</b>	<b>29</b>
2.1 <i>Economies of Scope</i> .....	30
2.1.1 Definisi dan Konsep Dasar.....	30

2.1.2	Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Economies of Scope</i> .....	31
2.1.3	Jenis dan Bentuk <i>Economies of Scope</i> .....	32
2.1.4	Manfaat dan Risiko .....	32
2.1.5	Relevansi dalam Penelitian .....	33
2.2	<i>Digital Transformation</i> dalam Sektor Keuangan.....	34
2.2.1	Definisi dan Konsep Dasar.....	34
2.2.2	Hambatan Transformasi Digital .....	35
2.2.3	Model Kematangan Digital .....	35
2.2.4	Relevansi dalam Penelitian .....	36
2.3	<i>Parenting Theory</i> .....	37
2.3.1	Definisi dan Konsep Utama .....	37
2.3.2	Model Parenting Advantage.....	37
2.3.3	<i>Parenting Styles</i> .....	38
2.3.4	Sumber Penciptaan Nilai <i>Parenting</i> .....	38
2.3.5	Relevansi dalam Penelitian .....	44
2.4	<i>Resource-Based View</i> (RBV).....	45
2.4.1	Definisi dan Konsep Dasar.....	45
2.4.2	Kerangka VRIO dalam <i>Resource-Based View</i> (RBV).....	45
2.4.3	Relevansi dengan Penelitian.....	47
2.5	<i>SWOT Analysis</i> .....	48

2.5.1 Definisi dan Konsep Dasar .....	48
2.5.2 Faktor Internal .....	48
2.5.3 Faktor Eksternal .....	49
2.5.4 Peran dalam Penelitian .....	49
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu .....	50
2.7 Kerangka Penelitian .....	51
<b>Bab 3 Metode Penelitian .....</b>	<b>53</b>
3.1 Desain Penelitian .....	53
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian .....	54
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	55
3.3.1 Data Primer .....	55
3.3.2 Data Sekunder .....	56
3.4 Metode Analisis Data .....	56
3.4.1 Wawancara Mendalam .....	56
3.4.2 <i>Thematic Analysis</i> .....	57
<b>Bab 4 Pembahasan .....</b>	<b>59</b>
4.1 Analisis Integrasi Profil Bisnis, <i>Cross-Selling Product</i> , <i>Shared Infrastructure</i> , dan Kapabilitas Digital dalam Penciptaan <i>Economies of Scope</i> .....	60
4.1.1 Integrasi Profil Bisnis sebagai <i>Complementary Business Model</i> .....	60
4.1.2 <i>Cross-Selling Product</i> sebagai Sinergi yang Bersifat <i>Target-Driven</i> .....	64
4.1.3 <i>Shared Infrastructure</i> sebagai Sinergi Fisik dan Digital .....	67

4.1.4 Kapabilitas Digital sebagai <i>Enabler</i> Integrasi Kanal .....	71
4.2 Analisis Faktor Penghambat dalam Strategi Kepemimpinan dan Pengasuhan ( <i>Parenting Strategy</i> ) .....	74
4.2.1 Hambatan berbasis Budaya dan Sumber Daya Manusia .....	75
4.2.2 Hambatan <i>Sensemaking</i> .....	77
4.2.3 Hambatan Tata Kelola dan Orkestrasi .....	80
4.3 Analisis <i>Parenting Fit Matrix</i> dalam Holding Ultra Mikro .....	82
4.3.1 Analisis <i>Parenting Misfit</i> .....	84
4.4 Analisis SWOT Holding Ultra Mikro dalam Penciptaan <i>Economies of Scope</i> dan <i>Parenting Advantage</i> .....	85
4.4.1 <i>Strength</i> (Kekuatan) .....	85
4.4.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan) .....	86
4.4.3 <i>Opportunities</i> (Peluang) .....	87
4.4.4 <i>Threats</i> (Ancaman) .....	88
<b>Bab 5 Penutup</b> .....	<b>90</b>
5.1 Simpulan .....	90
5.1.1 Integrasi Profil Bisnis, <i>Cross-Selling Product</i> , <i>Shared Infrastructure</i> , dan Kapabilitas Digital telah Menciptakan <i>Economies of Scope</i> secara Parsial .....	90
5.1.2 Faktor Penghambat Terciptanya Keunggulan Kompetitif yang Berkelanjutan dalam Penerapan Strategi Kepemimpinan dan Pengasuhan PT XYZ (Persero) Tbk .....	93

5.2 Implikasi.....	95
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	95
5.2.2 Implikasi Praktis.....	96
5.3 Keterbatasan.....	97
5.4 Saran.....	97
5.4.1 Bagi Manajemen Holding Ultra Mikro / Regulator .....	97
5.4.2 Bagi Induk Holding Ultra Mikro.....	99
5.4.3 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	100
5.4.4 <i>Roadmap</i> Transformasi <i>Parenting Strategy</i> menuju <i>Economies of Scope</i> Berkelanjutan .....	100
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>103</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 - Sorotan Keuangan Pra Holding 2020 – 2021 .....	8
Tabel 1.2 - Klasifikasi Dimensi Strategi Holding Ultra Mikro.....	11
Tabel 1.3 - <i>Finansial Highlight</i> Pasca Holding 2022 – 2024 .....	16
Tabel 1.4 - Kinerja Segmen Mikro PT XYZ (Persero) Tbk dan PT ABC Pasca Holding Ultra Mikro (2022 – 2024).....	18

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 - Total Aset, Laba Bersih, Kredit Mikro, dan NPL PT XYZ (Persero) Tbk .....	5
Gambar 1.2 - Struktur Holding Ultra Mikro .....	10
Gambar 1.3 - Mekanisme Strategi Integrasi dalam Holding Ultra Mikro .....	13
Gambar 2.1 - Kerangka Studi Penelitian.....	52
Gambar 4.1 - Klasifikasi Parenting Fit Matrix dalam Holding Ultra Mikro .....	84



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rincian Wawancara .....	105
-------------------------------------	-----