

## INTISARI

Penelitian ini membahas penggunaan campur kode dan alih kode dalam konten *Johnny Communication Center* pada saluran YouTube *NCTSMTOWN*. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis-jenis campur kode dan alih kode yang muncul dalam tuturan para penutur. Landasan teoretis yang digunakan meliputi teori campur kode Jendra (2007) dan teori alih kode Wardhaugh (1986). Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Data penelitian berupa tuturan yang terdapat dalam enam belas video *Johnny Communication Center* dengan jumlah penonton lebih dari 1.500.000 hingga 24 November 2024. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik simak dan catat, kemudian data dianalisis dengan cara mengklasifikasikan tuturan berdasarkan jenis campur kode dan alih kode. Hasil penelitian menunjukkan bahwa campur kode lebih dominan dibandingkan alih kode. Campur kode paling banyak ditemukan pada tataran kata, diikuti oleh campur kode pada tataran frasa dan klausa. Sementara itu, alih kode yang ditemukan terdiri atas alih kode situasional dan alih kode metaforis, dengan alih kode situasional sebagai jenis yang lebih dominan.

**Kata kunci:** alih kode, campur kode, YouTube, Johnny Communication Center

## ABSTRACT

This study examines the use of code-mixing and code-switching in the *Johnny Communication Center* content on the *NCTSMTOWN* YouTube channel. The aim of this study is to describe the types of code-mixing and code-switching found in the speakers' utterances. The theoretical framework is based on Jendra's (2007) theory of code-mixing and Wardhaugh's (1986) theory of code-switching. This research employs a descriptive qualitative method. The data consist of utterances taken from sixteen *Johnny Communication Center* videos with more than 1,500,000 views as of November 24, 2024. Data were collected using observation and note-taking techniques and analyzed by classifying the utterances according to the types of code-mixing and code-switching. The results indicate that code-mixing occurs more frequently than code-switching. Code-mixing is most commonly found at the word level, followed by phrase-level and clause-level code-mixing. Meanwhile, the types of code-switching identified consist of situational and metaphorical code-switching, with situational code-switching being the dominant type.

**Keyword: code-switching, code-mixing, YouTube, Johnny Center  
Communication**

## 초록

본 연구는 유튜브 채널 NCTSMTOWN의 "자니 커뮤니케이션 센터" 콘텐츠에서 나타나는 코드 혼용과 코드 전환을 분석한다. 본 연구의 목적은 화자들의 발화에서 나타나는 코드 혼용과 코드 전환의 유형을 기술하는 데 있다. 본 연구는 Jendra (2007)의 코드 혼용 이론과 Wardhaugh (1986)의 코드 전환 이론을 이론적 틀로 사용하였다. 연구 방법으로는 기술적 질적 연구 방법을 적용하였다. 연구 자료는 2024년 11월 24일 기준 조회 수 1,500,000 회 이상을 기록한 자니 커뮤니케이션 센터 영상 16편에 나타난 발화이다. 자료 수집은 관찰 및 기록 기법을 통해 이루어졌으며, 수집된 자료는 코드 혼용과 코드 전환의 유형에 따라 분류·분석되었다. 분석 결과, 코드 전환보다 코드 혼용이 더 빈번하게 나타났다. 코드 혼용은 단어 수준에서 가장 많이 나타났으며, 구 수준과 절 수준의 코드 혼용이 그 뒤를 이었다. 한편, 코드 전환은 상황적 코드 전환과 은유적 코드 전환으로 구분되었으며, 이 중 상황적 코드 전환이 더 우세하게 나타났다.

키워드: 코드 전환, 코드 혼용, 유튜브, 자니 커뮤니케이션 센터