

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.2.1 Kesenjangan Empiris	14
1.2.2 Kesenjangan Teoritis	16
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Lingkup Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Robot penasihat keuangan.....	22
2.1.2 Teori Resistensi Inovasi	25
2.1.3 Teori Transfer Kepercayaan	29
2.1.4 Hambatan Penggunaan.....	32



2.1.5	Hambatan Nilai	34
2.1.6	Hambatan Risiko	35
2.1.7	Kepercayaan	37
2.1.8	Niat untuk Menggunakan Kembali	38
2.2	Pengembangan Hipotesis Penelitian	40
2.2.1	Pengaruh Hambatan Penggunaan pada Niat untuk Menggunakan Kembali	40
2.2.2	Pengaruh Hambatan Nilai pada Niat untuk Menggunakan Kembali	42
2.2.3	Pengaruh Hambatan Risiko pada Niat untuk Menggunakan Kembali	45
2.2.4	Kepercayaan Memoderasi Pengaruh Hambatan Penggunaan terhadap Niat untuk Menggunakan Kembali	47
2.2.5	Kepercayaan Memoderasi pengaruh Hambatan Nilai terhadap Niat untuk Menggunakan Kembali	49
2.2.6	Kepercayaan Memoderasi Pengaruh Hambatan Risiko terhadap Niat untuk Menggunakan Kembali	52
2.3	Model Penelitian	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		59
3.1	Pendekatan Penelitian	59
3.2	Definisi Operasional Variabel	59
3.2.1	Hambatan Penggunaan	60
3.2.2	Hambatan Nilai	60
3.2.3	Hambatan Risiko	61
3.2.4	Kepercayaan	62
3.2.6	Niat untuk Menggunakan Kembali	63

3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	63
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	63
3.3.2	Populasi.....	64
3.3.3	Unit Sampel.....	64
3.3.4	Ukuran Sampel.....	65
3.3.5	Daerah Sebaran Kuesioner.....	65
3.4	Skema Penyebaran Kuesioner.....	66
3.5	Profil Responden.....	66
3.6	Objek Penelitian.....	70
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	71
3.8	Instrumen Penelitian.....	72
3.9	Metode Analisis Data.....	73
3.9.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	73
3.9.2	Analisis Structural Equation Modelling (SEM).....	74
BAB IV ANALISIS DATA.....		82
4.1	Kualitas Data Penelitian.....	82
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	82
4.1.2	Analisis Korelasi.....	83
4.2	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	84
4.2.1	Validitas Konvergen.....	84
4.2.2	Validitas Diskriminan.....	86
4.2.3	Reliabilitas.....	88
4.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	89

4.3.1	R-Square.....	89
4.3.2	F-Square	90
4.4	Uji Kecocokan Model (<i>Model Fit</i>).....	91
4.5	Pengujian Hipotesis.....	92
4.5.1	Hipotesis 1: Hambatan penggunaan berpengaruh negatif pada niat untuk menggunakan kembali	94
4.5.2	Hipotesis 2: Hambatan nilai berpengaruh negatif pada niat untuk menggunakan kembali	98
4.5.3	Hipotesis 3: Hambatan risiko berpengaruh negatif pada niat untuk terus menggunakan kembali	101
4.5.4	Hipotesis 4: Kepercayaan memoderasi pengaruh hambatan penggunaan terhadap niat untuk menggunakan kembali	103
4.5.5	Hipotesis 5: Kepercayaan memoderasi pengaruh hambatan nilai terhadap niat untuk menggunakan kembali	107
4.5.6	Hipotesis 6: Kepercayaan memoderasi pengaruh hambatan risiko terhadap niat untuk menggunakan kembali	110
4.6	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	113
BAB V KESIMPULAN.....		118
5.1	Kesimpulan	118
5.2	Kontribusi Teoritis.....	120
5.3	Kontribusi Praktis.....	122
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	125
5.5	Arahan Penelitian Mendatang.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....		128



LAMPIRAN.....	132
Lampiran 1. Laporan Evaluasi Model.....	132
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	135