

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYTAAAN PLAGIASI .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
BAB I .....	12
PENDAHULUAN .....	12
1.1 Latar Belakang Masalah .....	12
1.2 Rumusan Masalah .....	23
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	24
1.4 Tujuan Penelitian.....	24
1.5 Manfaat Penelitian.....	25
BAB II.....	26
TINJAUAN PUSTAKA .....	26
2.1 Kebijakan Tarif dalam Perdagangan Internasional .....	26
2.2 Kinerja Ekspor Perusahaan.....	30
2.3 Manajemen Strategi.....	32
2.3.1 Strategi Pemasaran .....	35
2.3.2 Strategi Keuangan .....	38

2.3.3	Strategi Penelitian dan Pengembangan (R&D)	40
2.3.4	Strategi Operasional	42
2.3.5	Strategi Pengadaan	44
2.3.6	Strategi Logistik	47
2.3.7	Strategi Manajemen SDM	50
2.3.8	Strategi Teknologi Informasi	52
2.4	Kerangka Penelitian	54
BAB III		56
METODE PENELITIAN		56
3.1	Jenis Penelitian	56
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	57
3.3	Data, Sumber Data dan Informan Penelitian	60
3.4	Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.1	Fase Kuantitatif	62
3.4.2	Fase Kualitatif	63
3.5	Teknik Analisis Data	64
3.5.1	Fase Kuantitatif	64
3.5.2	Fase Kualitatif	68
BAB IV		71
HASIL DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Pra-implementasi	74
4.2	Periode Implementasi	89
4.2.1	Strategi Pemasaran	90

4.2.2	Strategi Keuangan .....	108
4.2.3	Strategi Penelitian dan Pengembangan (R&D) .....	116
4.2.4	Strategi Operasional .....	123
4.2.5	Strategi Pengadaan .....	128
4.2.6	Strategi Logistik .....	133
4.2.7	Strategi Manajemen SDM .....	139
4.2.8	Strategi Teknologi Informasi (TI) .....	146
4.2.9	Dampak Tidak Langsung Kebijakan Tarif .....	156
4.3	Implikasi Jangka Panjang .....	171
BAB V	.....	174
PENUTUP	.....	174
5.1	Kesimpulan .....	174
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	176
5.3	Rekomendasi .....	178
5.4	Agenda Penelitian Lanjutan .....	189
DAFTAR PUSTAKA	.....	191