ANALISIS PENGARUH VARIABEL DI DALAM MODEL ALTMAN Z-SCORE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI INDONESIA (TAHUN 2010 HINGGA TAHUN 2016)
KUKUH WICAKSONO, Hardo Basuki, Dr., M.Soc.Sc., CSA., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

PERNYATAAN ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

DAFTAR ISI ..... **vii**

INTISARI ..... **ix**

ABSTRACT ..... **x**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian 5

1.3 Tujuan Penelitian 6

1.4 Manfaat Penelitian 6

1.5 Lingkup Penelitian 7

BAB II LANDASAN TEORI **8**

2.1 Saham 8

2.2 Laporan Keuangan 9

2.3 Rasio Keuangan 11

2.4 Manfaat Analisis Rasio Keuangan 14

2.5 *Corporate Distress* 16

2.6 Model Prediksi Kebangkrutan 19

2.7 Altman Z-Score 20

2.8 Penelitian Sebelumnya 24

ANALISIS PENGARUH VARIABEL DI DALAM MODEL ALTMAN Z-SCORE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI INDONESIA (TAHUN 2010 HINGGA TAHUN 2016)
KUKUH WICAKSONO, Hardo Basuki, Dr., M.Soc.Sc., CSA., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.9 Pengembangan Hipotesis 25

BAB III METODA PENELITIAN 31

3.1 Populasi dan Sampel Penelitian 31

3.2 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data 31

3.3 Metode Pengolahan Data 32

3.4 Model dan Variabel Penelitian 33

3.5 Metode Analisis Data 34

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 43

4.1 Statistik Deskriptif 43

4.2 Hasil Pengolahan Data Panel 44

4.3 Uji Asumsi Klasik 47

4.4 Pengujian Hipotesis 52

4.5 Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R square*) 56

4.6 Hasil Regresi Data Panel 56

4.7 Pembahasan Hasil Penelitian 58

BAB V SIMPULAN 65

5.1 Simpulan Penelitan 65

5.2 Implikasi Penelitian 66

5.3 Keterbatasan Penelitian 66

5.4 Saran 67

DAFTAR PUSTAKA 69

LAMPIRAN 73