

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>5</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>7</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>10</b>
<b>Intisari</b> .....	<b>11</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>13</b>
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	<b>13</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	<b>17</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>17</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>18</b>
<b>1.5. Novelty Penelitian</b> .....	<b>18</b>
<b>1.6. Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>21</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>27</b>
<b>2.1. Sejarah Pengelolaan Hutan Merapi</b> .....	<b>27</b>
2.1.1. Sejarah Tanah Vonis .....	<b>28</b>
2.1.2. Potensi Sosial-Ekonomi Masyarakat TNGM.....	<b>29</b>
<b>2.2 Eco-sociopreneurship</b> .....	<b>31</b>
2.2.1. Enterpreneurship .....	<b>32</b>
2.2.2. Ecopreneurship.....	<b>33</b>
2.2.3. Sociopreneurship.....	<b>37</b>
<b>2.3 Konstruksi <i>Eco-sociopreneurship</i>: Sistem Ekologi-Sosial Masyarakat</b> .	<b>39</b>
2.3.1 Prinsip <i>Sustaining Ecosystem Services</i> (SES).....	<b>40</b>
2.3.2. Transisi Berkelanjutan .....	<b>43</b>
<b>2.4. (Landasan Teori)</b> .....	<b>48</b>
<b>2.5. Kerangka Pemikiran Penelitian</b> .....	<b>50</b>
<b>2.6. Definisi Operasional</b> .....	<b>51</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>54</b>
<b>3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian</b> .....	<b>54</b>
<b>3.2. Pendekatan dan Jenis Penelitian</b> .....	<b>55</b>
<b>3.3. Pengambilan Data</b> .....	<b>57</b>
3.3.1. Pengambilan Data untuk Tujuan Pertama dan Kedua.....	<b>58</b>

3.3.2. Pengambilan Data untuk Tujuan Ketiga .....	62
<b>3.4. Protokol Wawancara (<i>Interview protocol</i>) .....</b>	<b>63</b>
<b>3.5. Validitas Penelitian .....</b>	<b>65</b>
<b>3.6. Analisis Data .....</b>	<b>67</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
<b>4.1. Konstruksi sebagai jawaban epistemologik interaksi Kelola lahan Masyarakat Desa Ngablak di Taman Nasional Gunung Merapi (TNGM).71</b>	
<b>4.2. Ekspresi <i>Ecopreneurship</i> Kelola Lahan oleh Masyarakat Desa Ngablak di Taman Nasional Gunung Merapi (TNGM) .....</b>	<b>78</b>
4.1.1 Elemen Eco-Innovation.....	79
4.1.2. Elemen Eco-Opportunity .....	102
4.1.3 Elemen Eco-Commitment.....	116
<b>4.3. Ekspresi <i>Sociopreneurship</i> Kelola Lahan oleh Masyarakat Desa Ngablak di Taman Nasional Gunung Merapi (TNGM).....</b>	<b>124</b>
4.2.1. Inovasi Sosial .....	125
4.2.2. Kegiatan ekonomi ( <i>Economic Activity</i> ) .....	142
4.2.3. Nilai sosial ( <i>social value</i> ).....	166
4.2.4. Modal sosial .....	178
<b>4.4. Konstruksi Eco-sociopreneurship Kelola Lahan oleh Masyarakat Desa Ngablak di Taman Nasional Gunung Merapi (TNGM).....</b>	<b>192</b>
4.4.1. <i>Eco-sociopreneurship</i> menjawab tantangan kelestarian melalui perspektif <i>Sustaining Ecosystem Service</i> menurut Biggs, et al. 2015.....	202
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>213</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>216</b>