

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
INTISARI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
DAFTAR SINGKATAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4    Tujuan Penelitian.....	7
1.5    Manfaat Penelitian .....	8
1.6    Kontribusi Penelitian.....	9
1.7    Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
1.8    Sistematika Penulisan .....	10
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1    Landasan Teori .....	12
2.1.1    Teori Legitimasi .....	12
2.1.2    Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	13
2.2    Tinjauan Pustaka .....	14
2.2.1    Pengungkapan Laporan Keberlanjutan .....	14
2.2.2    Kontroversi ESG .....	17

2.2.3	Reputasi Perusahaan.....	20
2.3	Penelitian Terdahulu.....	21
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	27
2.5	Kerangka Konseptual .....	32
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>		<b>33</b>
3.1	Desain Penelitian.....	33
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel. ....	34
3.2.1	Variabel Independen: Pengungkapan Laporan Keberlanjutan .....	34
3.2.2	Variabel Independen: Kontroversi ESG .....	35
3.2.3	Variabel Dependen: Reputasi Perusahaan .....	35
3.3	Variabel Kontrol .....	36
3.3.1	Variabel Kontrol: Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ).....	37
3.3.2	Variabel Kontrol: Leverage .....	37
3.3.3	Variabel Kontrol: Profitabilitas (ROA) .....	38
3.4	Populasi dan Sampel .....	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6	Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	41
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>49</b>
4.1	Deskripsi Data.....	49
4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	50
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	54
4.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	55

4.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.3.4	Hasl Uji Autokorelasi .....	57
4.4	Pembahasan.....	58
4.4.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
4.4.2	Hasil Uji F .....	59
4.4.3	Hasil Uji t .....	60
4.5	Analisis Hasil Penelitian .....	62
4.5.1	Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Terhadap Reputasi Perusahaan.....	62
4.5.2	Pengaruh Kontroversi ESG Terhadap Reputasi Perusahaan .....	64
4.5.3	Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Reputasi Perusahaan .....	67
BAB 5 SIMPULAN .....		70
5.1	Kesimpulan Penelitian .....	70
5.2	Keterbatasan .....	72
5.3	Implikasi.....	73
5.4	Saran.....	74
5.4.1	Saran Teoretis .....	74
5.4.2	Saran Praktis .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN.....		87