



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KARYA TULIS MANDIRI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	5
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Pengertian <i>Caregiver</i>	12
2.2 <i>Business On-Demand</i>	12
2.3 Kemitraan Strategis (<i>Strategic Alliance Theory</i>).....	13
2.4 Analisis Kelayakan Ekonomi (NPV, BEP, IRR, <i>Payback Period</i>).....	14
2.4.1 <i>Net Present Value</i>	15
2.4.2 <i>Break-Even Point</i>	16
2.4.3 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	16
2.4.4 <i>Payback Period (PP)</i>	17
2.5 <i>Consumer Behaviour Theory</i>	17
2.5.1 <i>Internal Fluences</i>	19
2.5.2 <i>External Fluences</i>	19
2.5.3 <i>Consumer Decision Process</i>	20
2.6 <i>Business Model Canvas</i>	21
2.6.1 <i>Customer Segments</i>	22
2.6.2 <i>Value Propositions</i>	22
2.6.3 <i>Channels</i>	22
2.6.4 <i>Customer Relationships</i>	22



2.6.5	<i>Revenue Streams</i>	23
2.6.6	<i>Key Resources</i>	23
2.6.7	<i>Key Activities</i>	23
2.6.8	<i>Key Partnerships</i>	23
2.6.9	<i>Cost Structure</i>	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.1.1	Metode Kualitatif.....	25
3.1.2	Metode Kuantitatif.....	26
3.2	Metode Pengumpulan Data	27
3.2.1	Data Primer.....	28
3.2.2	Data Sekunder.....	29
3.3	Instrumen Penelitian	29
3.3.1.	Pertanyaan Penelitian Wawancara Mendalam.....	29
3.3.2.	Kuesioner Survei <i>Online</i>	34
3.4	Metode Analisis Data.....	38
3.4.1	Analisis Konten	39
3.4.2	Analisis Kelayakan Bisnis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Hasil Wawancara dan Kuesioner	40
4.1.1	Hasil Wawancara	40
4.1.2	Hasil Kuesioner Calon Pengguna Aplikasi SenjaCare	44
4.2	Analisis <i>Consumer Behaviour</i>	52
4.2.1	Konsep Dasar Perilaku Konsumen	52
4.2.2	Faktor Internal yang Mempengaruhi Keputusan Pengguna	53
4.2.3	Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	55
4.2.4	Model Perilaku Konsumen	56
4.2.5	Implikasi Manajerial dan Strategis	57
4.2.6	Kesimpulan Analisis Perilaku Konsumen	58
4.3	Analisis <i>Business Model Canvas</i>	58
4.3.1	Pendekatan <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	58
4.3.2	Komponen <i>Business Model Canvas</i> SenjaCare.....	61
4.3.3	Analisis Model Bisnis SenjaCare	65



4.4	Analisis Kelayakan Ekonomi	66
4.4.1	Asumsi Dasar Perhitungan	66
4.4.2	Estimasi Arus Kas.....	69
4.4.3	<i>Net Present Value</i> (NPV).....	70
4.4.4	<i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	72
4.4.5	<i>Payback Period</i> (PP)	72
4.4.6	Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP).....	73
4.4.7	Analisis Sensitivitas.....	74
4.4.8	Kesimpulan Kelayakan Ekonomi	74
BAB V RENCANA AKSI.....		76
5.1	Matriks Kegiatan	76
5.2	Ukuran Kinerja	78
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		85