

DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2. Manfaat Praktis.....	11
1.5.3. Kontribusi Metodologis	12
1.6. Lingkup Penelitian.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Teori Struktur Modal	14
2.1.2. Teori Nilai Perusahaan	18
2.1.3. Teori <i>Signaling</i>	22
2.1.4. Instrumen Lindung Nilai.....	27
2.1.5. <i>Hedging</i> terhadap Risiko Nilai Tukar	32
2.1.6. <i>Hedging</i> terhadap Risiko Suku Bunga.....	37
2.1.7. <i>Hedging</i> terhadap Risiko Harga Komoditas	42
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	46
2.3. Kerangka Penelitian.....	49
BAB 3 METODE PENELITIAN	56
3.1. Desain Penelitian	56
3.2. Metode Pengumpulan Data	57
3.3. Instrumen Penelitian.....	59
3.4. Metode Analisis Data	60
3.5. Profil Kasus.....	64
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Deskripsi Data	67
4.1.1. Gambaran Umum Penelitian.....	67
4.1.2. Statistik Deskriptif Penelitian	68
4.2. Pembahasan	73
4.2.1. Pengaruh <i>Hedging</i> terhadap Nilai Perusahaan	73
4.2.2. Pengaruh <i>Hedging</i> terhadap Kinerja Keuangan	78

BAB 5 KESIMPULAN.....	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Implikasi.....	90
5.2.1. Implikasi Teoritis.....	90
5.2.2. Implikasi Praktis	91
5.3. Keterbatasan	91
5.4. Saran.....	92
Daftar Pustaka.....	94
Lampiran	102