

PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP PRODUK DAN PENAYANG PADA NIAT BELI DAN KEMAUAN MEMBAYAR LEBIH MELALUI SIARAN LANGSUNG TIKTOK INDONESIA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Lsa Aldira Hafidza
24/546855/PEK/30541

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026**

PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP PRODUK DAN PENAYANG PADA NIAT BELI DAN KEMAUAN MEMBAYAR LEBIH MELALUI SIARAN LANGSUNG TIKTOK INDONESIA

Disiapkan dan disusun oleh:

Lsa Aldira Hafidza

24/546855/PEK/30541

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Januari 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

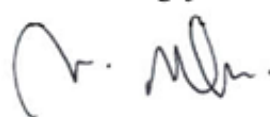
Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



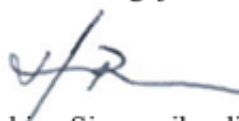
Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.,
NIP 196805221994031002

Dosen Penguji II



Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,
NIP 111198506202411201

Dosen Penguji III



Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
NIP

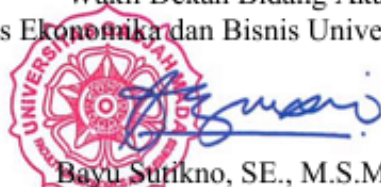
Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 19 Januari 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002