



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Keaslian Penelitian	5
4. Manfaat Penelitian.....	7
B. Tujuan Penelitian	9
D. Landasan Teori.....	13
E. Metode Penelitian.....	18
1. Jenis Penelitian	18
2. Sumber Data	18
3. Jalan Penelitian.....	21
4. Analisis Hasil Penelitian	22
F. Hasil Yang Dicapai	23
G. Sistematika Penulisan	23
BAB II PERSOALAN DAN KONSEP RELASI MANUSIA-ALAM.....	25
A. Istilah Manusia dan Istilah Alam	25
1. Istilah Manusia	25
2. Istilah Alam	32



B.	Relasi Manusia-Alam dalam Periode Antroposentris	40
C.	Beberapa Pandangan Relasi Manusia-Alam	49
1.	Konsep Mekanis-Reduksionis	50
2.	Konsep Holistik	56
BAB III EKSISTENSIALISME MARTIN HEIDEGGER.....		60
A.	Pengantar Eksistensialisme	60
B.	Riwayat Hidup Martin Heidegger	67
C.	Latar Belakang Pemikiran	72
D.	Dasein Sebagai Modus Eksistensi	76
E.	Struktur Dasar Eksistensi Dasein	85
1.	Modalitas Ada-di-dalam (<i>in-Sean</i>)	85
2.	Struktur Kepedulian (<i>Sorge</i>)	93
3.	Kemewaktuan Dasein	100
BAB IV ANALISIS KRITIS EKSISTENSIALISME MARTIN HEIDEGGER TERHADAP RELASI MANUSIA-ALAM.....		105
A.	Pilar Pemikiran Tentang Relasi Manusia-Alam.....	105
1.	Esensi Teknologi Modern	107
2.	Ereignis.....	115
3.	Gelassenheit, Dwelling dan Thinking	119
B.	Relasi Manusia-Alam dalam Kacamata Heidegger	129
C.	Refleksi Kritis	137
BAB V PENUTUP		140
A.	Kesimpulan	140
B.	Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA		142
GLOSARIUM.....		148



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 interpretasi atas distingsi ontologis Heidegger terhadap Ada	79
Gambar 2 interpretasi atas modus kejatuhan autentik Dasein	93
Gambar 3 interpretasi atas kejatuhan inautentik Dasein atau non-eksistensial.....	96
Gambar 4 interpretasi atas struktur Sorge	100
Gambar 5 interpretasi atas esensi teknologi modern dalam perspektif Martin Heidegger	113
Gambar 6 interpretasi atas pengungkapan Ada dalam Ereignis	129