



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Peramalan	8



2.1.1 Rencana Jangka Panjang.....	8
2.1.2 Rencana Jangka Menengah.....	8
2.1.3 Rencana Jangka Pendek.....	9
2.2 Perencanaan Agregat.....	9
2.3 Strategi Perencanaan Agregat.....	9
2.3.1 <i>Capacity Option (Pure Strategy)</i>	10
2.3.2 Strategi Mengubah Permintaan (<i>Demand Options</i>).....	12
2.3.3 Strategi Campuran (<i>Mixed Strategy</i>).....	14
2.4 Metode Peramalan.....	15
BAB III METODE PENELITIAN dan PROFIL PERUSAHAAN.....	17
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.2 Metode Analisis Data.....	17
3.3 Profil Perusahaan.....	19
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Estimasi <i>Demand Forecast</i> Periode Perencanaan Agregat.....	21
4.1.1 Hasil Peramalan Permintaan.....	21
4.2 Rumusan Strategi Perencanaan Agregat.....	26
4.2.1 Metode Strategi <i>Chase</i>	28
4.2.2 Metode Strategi <i>Level</i>	31
4.2.3 Metode Strategi <i>Mixed</i>	34
4.2.4 Perhitungan Biaya Perencanaan Agregat.....	36
4.2.5 Analisis Strategi Perencanaan Agregat.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43



PERENCANAAN AGREGAT PADA PABRIK PAKAN TERNAK PT XYZ

GINANJAR WIBOWO, Dr. Fahmi Radhi, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46