

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
KARYA TULIS MANDIRI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACTS	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Kesiapan (<i>Readiness</i>)	12
2.1.1 Definisi dan Evolusi Konsep Kesiapan	12
2.1.2 Kesiapan dalam Konteks UMKM	13
2.2 Investasi (<i>Investment</i>)	14
2.2.1 Tujuan dan Relevansi Investasi	14
2.2.2 Risiko dan Keuntungan Investasi	15
2.3 Kesiapan Finansial (<i>Financial Readiness</i>)	16
2.3.1 Definisi dan Indikator	17
2.3.2 Kesiapan Finansial UMKM	17
2.4 Kesiapan Teknologi (<i>Technology Readiness</i>)	18
2.4.1 Definisi dan Kerangka Kesiapan Teknologi	18

2.4.2 Tujuan dan Manfaat Kesiapan Teknologi	19
2.4.3 Kesiapan teknologi dalam konteks UMKM.....	20
2.5 <i>Attribute-Based Decision Making</i>	21
2.5.1 Definisi dan Konsep <i>Attribute-Based Decision Making</i>	21
2.5.2 Hubungan <i>Attribute-Based Decision Making</i> dengan <i>Investment Readiness</i>	22
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	23
2.6.1 Kajian Penelitian Terdahulu tentang Metode Penilaian Kesiapan Investasi pada UMKM.....	23
2.6.2 Kajian Penelitian Terdahulu tentang Pengembangan Kesiapan Investasi sebagai pedoman pendanaan	24
2.7 Kerangka Penelitian	24
BAB III	27
METODA PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Metoda Pengumpulan Data	31
3.2.1 Data Primer	33
3.2.2 Data Sekunder	34
3.2.3 Subjek Penelitian.....	34
3.3 Instrumen Penelitian	35
3.4 Metoda Analisis Data	38
3.4.1 Analisis Kualitatif Reflektif.....	39
3.4.2 Triangulasi	39
3.4.3 Sintetis Strategi.....	40
3.4.4 Tahapan Penelitian	40
3.5 Profil Kasus	41
3.5.1 Profil Perusahaan	41
3.5.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan.....	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Data	45
4.2 Hasil <i>Investment Readiness Index (IRI)</i>	47
4.2.1 <i>Financial Readiness</i>	47
4.2.2 <i>Legal and Governance Readiness</i>	50
4.2.3 <i>Operational Readiness</i>	54

4.2.4 <i>Strategic and Innovation Readiness</i>	59
4.3 Analisis Kesenjangan kesiapan Investasi	63
4.3.1 Perbandingan Kondisi saat ini dengan Target Kesiapan	64
4.3.2 Implikasi Kesenjangan terhadap Minat Investor	65
4.4 Hasil <i>Technology Readiness Index</i> (TRI)	68
4.4.1 <i>Optimism</i> (Optimisme terhadap Teknologi).....	68
4.4.2 <i>Innovativeness</i> (Inovasi terhadap Teknologi)	71
4.4.3 <i>Discomfort</i> (Ketidaknyamanan dalam Menggunakan Teknologi).....	74
4.4.4 <i>Insecurity</i> (Kekhawatiran terhadap Risiko Teknologi)	77
4.5 Implikasi <i>Technology Readiness Index</i> (TRI) terhadap Adopsi <i>Attribute-Based Decision Making</i> (ABDM).....	80
4.6 Sintesis <i>Investment Readiness</i> dan Rencana Sistem <i>Attribute-Based Decision Making</i> (ABDM).....	83
4.6.1 Keterkaitan <i>Investment Readiness Index</i> (IRI) dan Kebutuhan Teknologi <i>Attribute-Based Decision Making</i> (ABDM).....	83
4.6.2 Konsep <i>Attribute-Based Decision Making</i> (ABDM) sebagai Marketing.....	86
4.6.3 Perspektif Investor Konsep <i>Agility</i> dan Gairah Bisnis	88
4.7 Faktor Kritisal menjadi Penghambat dalam <i>Investment Ready</i>	91
4.8 Refleksi Siklus <i>Action Research</i>	93
BAB V.....	97
PENUTUP	97
5.1 Simpulan	97
5.2 Implikasi	99
5.2.1 Implikasi Praktik.....	99
5.2.2 Implikasi Akademik.....	100
5.3 Keterbatasan	100
5.4 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103