



ABSTRAK

DARI PRINT KE PIKSEL: PERJALANAN TRANSFORMASI DIGITAL KG MEDIA

IGNATIUS DE LOYOLA AGNARENDRA
22/509379/PEK/28989

Studi ini menganalisis bagaimana Kompas Gramedia Media Group (KG Media) di Indonesia beradaptasi dengan transformasi digital dalam kerangka Teori Konvergensi Media. Dengan menggunakan analisis kualitatif tematik berdasarkan wawancara dengan eksekutif senior, penelitian ini mengeksplorasi empat dimensi kunci: transformasi model pendapatan, evolusi strategi konten, perubahan organisasi dan budaya, serta integritas jurnalistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pergeseran KG Media bukan sekadar peralihan dari cetak ke digital, melainkan konvergensi multidimensional antara inovasi, adaptasi ekonomi, dan penguatan etika. Perusahaan ini mendiversifikasi pendapatannya melalui bisnis kombinasi yang menghubungkan media, riset, dan pendidikan, sambil mendorong agilitas dan kolaborasi antar tim. Dengan menempatkan integritas sebagai nilai moral dan aset strategis, KG Media menunjukkan bagaimana media tradisional di pasar berkembang dapat mempertahankan relevansinya melalui inovasi, adaptabilitas, dan jurnalisme yang berpusat pada nilai kepercayaan.

Kata Kunci: *Transformasi Digital, Industri Media, KG Media, Model Pendapatan, Strategi Konten, Perubahan Organisasi, Integritas Jurnalistik*



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

From PRINT to PIXELS: KG Media's Digital Transformation Journey
Ignatius de Loyola Agnarendra, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ABSTRACT

FROM PRINT TO PIXELS: KG MEDIA'S DIGITAL TRANSFORMATION JOURNEY

IGNATIUS DE LOYOLA AGNARENDRA
22/509379/PEK/28989

This study examines how Kompas Gramedia Media Group (KG Media) in Indonesia adapts to digital transformation within the framework of Media Convergence Theory. Using a qualitative, thematic analysis of interviews with senior executives, the research explores four key dimensions: revenue model transformation, content strategy evolution, organizational & cultural change and journalistic integrity. Findings show that KG Media's shift is not a simple move from print to digital but a multidimensional convergence of innovation, economic adaptation, and ethical reaffirmation. The company diversified its revenue through hybrid ventures linking media, research, and education while promoting agility and collaboration across teams. By positioning integrity as both a moral value and strategic asset, KG Media demonstrates how legacy media in emerging markets can sustain relevance through innovation, adaptability and trust-centered journalism.

Keywords: *Digital Transformation, Media Industry, KG Media, Revenue Model, Content Strategy, Organizational Shift, Journalistic Integrity*