

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Strategi Korporat dan Diversifikasi.....	12
2.1.2 <i>Corporate Parenting</i> dan Penciptaan Nilai.....	15
2.1.3 <i>Strategic Human Resource Management (SHRM)</i>	28
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Penelitian.....	46
2.3.1 Analisis <i>Parenting Fit</i> (Tingkat Korporat).....	46
2.3.2 Translasi <i>Parenting Fit</i> ke Domain Sumber Daya Manusia.....	53
2.3.3 Sintesis Strategi Pola Pengasuhan SDM.....	55
2.3.4 Integrasi Kerangka dengan Pertanyaan Penelitian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Rancangan Penelitian.....	58
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.3 Metode Analisis Data.....	63
BAB IV PEMBAHASAN	65
4.1 Pendahuluan.....	65
4.2 Profil dan Konteks Strategis Perusahaan.....	67
4.2.1 Profil PT Utama Karya (Persero) sebagai Induk Perusahaan.....	67
4.2.2 Profil PT Hakaaston (HKA) sebagai Anak Perusahaan.....	69
4.3 Identifikasi <i>Critical Success Factors (CSFs)</i> HKA per Lini Bisnis.....	71
4.3.1 CSFs Lini <i>Operation & Maintenance (OM)</i>	71
4.3.2 CSFs Lini Manufaktur.....	82
4.3.3 Perbandingan dan Kategorisasi CSFs Manufaktur vs OM.....	95
4.4 Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i> HK terhadap HKA.....	99
4.5 Pemetaan <i>Parenting Characteristics</i> PT Utama Karya.....	122
4.5.1 Mental Maps (Peta Mental Induk).....	123

4.5.2	Struktur, Sistem Manajemen, dan Proses.....	126
4.5.3	Fungsi Sentral, Layanan, dan Sumber Daya	127
4.5.4	Sifat Dasar, Pengalaman, dan Keterampilan Manajer HK.....	130
4.5.5	Kontrak Desentralisasi	131
4.6	Evaluasi <i>Parenting Fit</i>	135
4.6.1	Pembobotan untuk Analisis <i>Fit</i>	135
4.6.2	Analisis <i>Fit</i> : CSFs–PC Lini OM	139
4.6.3	Analisis <i>Fit</i> : CSFs–PC Lini Manufaktur	144
4.6.4	Analisis <i>Fit</i> : PO–PC Lini OM.....	150
4.6.5	Analisis <i>Fit</i> : PO–PC Lini Manufaktur	156
4.6.6	Pemetaan Posisi HKA dalam <i>Parenting Fit</i> Matrix.....	163
4.6.7	Penentuan <i>Parenting Style</i> Berdasarkan Posisi <i>Parenting Fit</i>	166
4.7	Analisis <i>Parenting Fit</i> dalam Domain SDM.....	171
4.7.1	Pemetaan <i>Parenting Fit as-is</i> per Bundel Kebijakan SDM	171
4.7.2	Penentuan <i>Parenting Fit to-be</i> per Bundel Kebijakan SDM.....	176
4.8	Sintesis Strategis: Implikasi untuk Pengelolaan SDM HK–HKA ..	181
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		189
5.1	Simpulan.....	189
5.2	Saran.....	191
5.2.1	Bagi Manajemen PT Utama Karya (Persero).....	191
5.2.2	Bagi Manajemen PT Hakaaston	192
5.2.3	Keterbatasan Penelitian	193
5.2.4	Saran Penelitian Mendatang.....	193
DAFTAR PUSTAKA.....		195