

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Lingkup Penelitian.....	17
BAB II.....	18
LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Kredibilitas Sumber (<i>Source Credibility Theory</i>).....	18
2.1.2 Teori Kelompok Generasi (<i>Generational Cohort Theory</i>).....	19
2.1.3 Kerangka S-O-R.....	22
2.1.4 Daya Tarik.....	24
2.1.5 Keahlian.....	25
2.1.6 Dapat Dipercaya.....	26
2.1.7 Kesadaran Lingkungan	27
2.1.8 Perilaku Konsumsi Hijau.....	28
2.1.9 Kelompok Generasi Y dan Generasi Z (<i>Generational Cohort</i>).....	29
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.2.1 Pengaruh Daya Tarik Pemengaruh Mikro terhadap Kesadaran Lingkungan.....	32
2.2.2 Pengaruh Keahlian Pemengaruh Mikro terhadap Kesadaran Lingkungan	33
2.2.3 Pengaruh Sifat Dapat Dipercaya Pemengaruh Mikro terhadap Kesadaran Lingkungan.....	34
2.2.4 Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Perilaku Konsumsi Hijau	35
2.2.5 Peran Mediasi Kesadaran Lingkungan pada Dimensi Kredibilitas Pemengaruh Mikro (Daya Tarik, Keahlian, Sifat Dapat Dipercaya) dan Perilaku Konsumsi Hijau	37

2.2.6 Perbedaan Pengaruh Kelompok Generasi (Generasi Y dan Z) antara Dimensi Kredibilitas Pemengaruh Mikro (Daya Tarik, Keahlian, Sifat Dapat Dipercaya), Kesadaran Lingkungan, dan Perilaku Konsumsi Hijau	39
2.2.7 Perbedaan Pengaruh Tidak Langsung antara Dimensi Kredibilitas Pemengaruh Mikro (Daya Tarik, Keahlian, Sifat Dapat Dipercaya) terhadap Perilaku Konsumsi Hijau melalui Kesadaran Lingkungan pada Generasi Y dan Generasi Z	43
2.3 Model Penelitian	46
BAB III	48
METODE PENELITIAN	48
3.1 Desain Penelitian	48
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
3.2.1 Daya Tarik	49
3.2.2 Keahlian	50
3.2.3 Dapat Dipercaya	51
3.2.4 Kesadaran Lingkungan	52
3.2.5 Perilaku Konsumsi Hijau	54
3.3 Desain Pengambilan Sampel	55
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	55
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel	55
3.3.3 Ukuran Sampel	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data	56
3.5 Instrumen Penelitian	57
3.5.1 Uji Validitas	58
3.5.2 Uji Reliabilitas	60
3.6 Teknik Analisis Data	61
3.6.1 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
3.6.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
3.7 Uji Hipotesis	65
3.8 Pendekatan <i>Multi-Group Analysis</i> (MGA)	65
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Data Penelitian	67
4.2 Karakteristik Responden	68
4.3 Statistik Deskriptif	71
4.3.1 Statistik Deskriptif Intensitas Penggunaan Media Sosial Responden	72
4.3.2 Statistik Deskriptif Paparan Responden terhadap Akun Pemengaruh Mikro Keberlanjutan	73

4.3.3 Statistik Deskriptif Akun Pemengaruh Mikro yang Diakses Responden	74
4.3.4 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	77
4.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	79
4.4.1 Hasil Uji Validitas	79
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	83
4.4.3 <i>Common Method Bias</i> dan Multikolinieritas	83
4.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	86
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	93
4.6.1 Pengaruh Daya Tarik Pemengaruh Mikro terhadap Kesadaran Lingkungan.....	94
4.6.2 Pengaruh Keahlian Pemengaruh Mikro terhadap Kesadaran Lingkungan	96
4.6.3 Pengaruh Sifat Dapat Dipercaya Pemengaruh Mikro terhadap Kesadaran Lingkungan	98
4.6.4 Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Perilaku Konsumsi Hijau	99
4.6.5 Pengaruh Dimensi Kredibilitas Pemengaruh Mikro (Daya Tarik, Keahlian, Sifat Dapat Dipercaya) terhadap Perilaku Konsumsi Hijau melalui Kesadaran Lingkungan.....	102
4.6.6 Perbedaan Kelompok Generasi (Generasi Y dan Generasi Z) antara Dimensi Kredibilitas Pemengaruh Mikro (Daya Tarik, Keahlian, Sifat Dapat Dipercaya), Kesadaran Lingkungan, dan Perilaku Konsumsi Hijau	104
4.6.7 Pengaruh Tidak Langsung antara Dimensi Kredibilitas Pemengaruh Mikro (Daya Tarik, Keahlian, Sifat Dapat Dipercaya) terhadap Perilaku Konsumsi Hijau melalui Kesadaran Lingkungan pada Generasi Y dan Generasi Z	107
4.6.8 Analisis Perbedaan Multi-Group antara Generasi Y dan Generasi Z	109
BAB V.....	112
SIMPULAN	112
5.1 Simpulan	112
5.2 Implikasi Penelitian	116
5.2.1 Kontribusi Teoritis.....	116
5.2.2 Kontribusi Praktis	119
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	122
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	139