

TESIS

PENGARUH PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*

USAHA BENIH TIMUN CV EVER FRESH FARM TERHADAP

KEPUASAN DAN LOYALITAS PETANI

THE EFFECT OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

IMPLEMENTATION IN CV EVER FRESH FARM'S CUCUMBER

SEED BUSINESS ON FARMER SATISFACTION AND LOYALTY



Disusun Oleh

ARDHYHAN IRWANSYAH PUTRA

23/513311/PPN/05029

PROGRAM STUDI

MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

**PENGARUH PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
USAHA BENIH TIMUN CV EVER FRESH FARM TERHADAP
KEPUASAN DAN LOYALITAS PETANI**

**THE EFFECT OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
IMPLEMENTATION IN CV EVER FRESH FARM'S CUCUMBER
SEED BUSINESS ON FARMER SATISFACTION AND LOYALTY**

Disusun Oleh

Ardhyhan Irwansyah Putra

23/513311/PPN/05029

Dipertahankan di depan Majelis Penguji

Pada tanggal 29 Januari 2026

Tesis ini diterima sebagai bagian dari persyaratan
yang diperlukan untuk memperoleh derajat Master
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

Tanda Tangan

Tanggal

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, MP.

30 Januari 2026

Pembimbing Pendamping

Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.

30 Januari 2026

Penguji

Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P.

30 Januari 2026

Mengetahui

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada

Departemen Sosial Ekonomi Pertanian

Ketua Departemen



Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.

Tanggal 30 Januari 2026