UNIVERSITAS
GADJAH MADA
SENSE OF PLACE SUMBU KOSMOLOGIS SEBAGAI KONSEP PENGEMBANGAN RUANG WISATA KOTA YOGYAKARTA
Johanes Advento Kuncoro Adi, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL ix

ABSTRAK xi

ABSTRACT xii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.1.1. Konsep Sumbu Kosmologis Yogyakarta 2

1.1.2. Aktivitas Pariwisata di Sumbu Kosmologis 5

1.1.3. Perkembangan Pariwisata di Sumbu Kosmologis 8

1.1.4. Sense of place Dalam Konteks Sumbu Kosmologis Yogyakarta 10

1.2. Rumusan Masalah 11

1.3. Pertanyaan Penelitian 12

1.4. Tujuan Penelitian 12

1.5. Manfaat Penelitian 12

1.6. Urgensi Penelitian 13

1.7. Keaslian Penelitian 14

1.8. Batasan Penelitian 16

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 17

2.1. Pembentuk Kota 17

2.1.1. Definisi Kota 17

2.1.2. Elemen Pembentuk Kota 17

2.2. Kegiatan Pariwisata 19

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
SENSE OF PLACE SUMBU KOSMOLOGIS SEBAGAI KONSEP PENGEMBANGAN RUANG WISATA KOTA YOGYAKARTA
Johanes Advento Kuncoro Adi, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.1. Pengertian Pariwisata 19
2.2.2. Kegiatan Pariwisata 20
2.3. Sense of place 21
2.3.1. Sense of place : Keterikatan Manusia dengan Tempat 21
2.3.2. Dimensi Sense of place 23
2.3.3. Sense of place dalam Konteks Pariwisata 31
2.4. Landasan Teori 34
2.4.1. Teori Sense of place Yi-Fu Tuan (1977) 34
2.4.2. Penggunaan Dimensi sebagai Variabel Penelitian 35
2.4.3. Dimensi Place Attachment sebagai Variabel Penelitian 36
BAB 3 METODE PENELITIAN 40
3.1. Metode Penelitian 40
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitain 41
3.2.1. Lokasi Penelitian 41
3.2.2. Waktu Penelitian 43
3.3. Metode Pengumpulan Data 44
3.3.1. Sumber Data 44
3.4. Objek Penelitian 46
3.5. Subjek Penelitian 46
3.5.1. Narasumber 46
3.5.2. Pemilihan Narasumber 47
3.5.3. Reduksi Data 49
3.6. Metode Pengambilan Data 50
3.6.1. Variabel Penelitian 50
3.7. Metode Analisis 53
3.7.1. Analisis Kepariwisataan Sumbu Kosmologis 53
3.7.2. Analisis Pembentukan Sense of place 55
3.8. Daftar Pertanyaan Wawancara 57
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 66
4.1. Sumbu Kosmologis Yogyakarta 66
4.2. Analisis Kepariwisataan Elemen Penyusun Sumbu Kosmologis 78

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
SENSE OF PLACE SUMBU KOSMOLOGIS SEBAGAI KONSEP PENGEMBANGAN RUANG WISATA KOTA YOGYAKARTA
Johanes Advento Kuncoro Adi, Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M. Arch., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.1. Kepariwisataan Tugu Pal Putih 79
4.2.2. Kepariwisataan Malioboro 81
4.2.3. Kepariwisataa Kraton Yogyakarta 83
4.2.4. Kepariwisataan Panggung Krapyak 84
4.3. Pembentukan Sense of place Sumbu Kosmologis Yogyakarta 88
4.3.1. Pengalaman Wisata sebagai Awal Pembentukan Makna Ruang 88
4.3.1.1. Pengalaman Wisata di Tugu Pal Putih 89
4.3.1.2. Pengalaman Wisata di Maliobro 96
4.3.1.3. Pengalaman Wisata di Kraton Ngayogyakarta 104
4.3.1.4. Pengalaman Wisata di Panggung Krapyak 112
4.4. Analisis Pembentukan Sense of place 122
4.4.1. Eksplorasi Tematik Pengalaman Wisatawan di Setiap Lokasi 123
4.4.1.1. Kawasan Tugu Pal Putih 123
4.4.1.2. Kawasan Malioboro 130
4.4.1.3. Kawasan Kraton Yogyakarta 137
4.4.1.4. Kawasan Panggung Krapyak 144
4.4.2. Dimensi Place Attachment dalam Proses Abstraksi Konsep Sense of place 150
4.4.3. Tema-Tema Sebagai Langkah Awal Abstraksi Konsep 153
4.4.4. Pengerucutan Tema menggunakan Dialog Tema 161
4.4.5. Sub Konsep dalam Perumusan Konsep Utama Sense of place 163
4.4.6. Abstraksi Konsep Sense of place di Sumbu Filsofis yang Dimaknai Wisatawaan 165
4.5. Pembahasan 170
4.5.1. Kepariwisataan dalam Konteks Pembentukan Pengalaman Wisata 170
4.5.2. Konsep Sense of place Sumbu Kosmologis sebagai Pengembangan Ruang Wisata 172
BAB 5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 175
5.1. Kesimpulan Peneltian 175
5.2. Saran 177
DAFTAR PUSTAKA 179