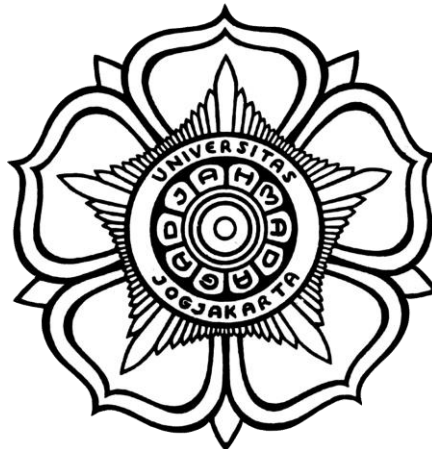


**PENGARUH PEMASARAN HALAL DAN KEMASAN BERKELANJUTAN
TERHADAP NIAT BELI PRODUK KOSMETIK HALAL RAMAH
LINGKUNGAN: STUDI KASUS JABODETABEK**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat S-2

Program Studi Agama dan Lintas Budaya
Minat studi Ekonomi Islam



Diajukan oleh

Nabila Qoulan Sadida
23/529553/PMU/11741

kepada

SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2026



Tesis

Pengaruh Pemasaran Halal dan Kemasan Berkelanjutan terhadap Niat Beli Produk Kosmetik Halal Ramah Lingkungan: Studi Kasus Jabodetabek

Dipersiapkan dan disusun oleh

Nabila Qoulan Sadida

23/529553/PMU/11741

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 9 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

(Prof. Dr. Samsubar Saleh, M.Soc.Sc.)

Anggota Dewan Penguji Lain Penguji I

(Ir. Nanung Danar Dono, S.Pt., M.P., Ph.D.,
IPM., ASEAN Eng.)

Pembimbing Pendamping

(Dr. Duddy Roesmara Donna, M.Si.)

Penguji

(Prof. Dr. Syamsul Hadi, S.U.)

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Magister

Tanggal **25 FEB 2026**

Tanggal

Ketua Program Studi Magister Agama dan Lintas Budaya

Dr. Mohammad Iqbal Ahnaf

NIP. 111197606201208101

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik,

Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Sekolah Pascasarjana UGM



Prof. Dr. Ir. Widyanto Dwi Nugroho, S.Hut., M.Agr.

NIP. 197804192002121004