



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Faktor Pembentuk Sikap dan Niat Beli Konsumen terhadap Kosmetik Hijau
Rullynta Siska Suryandari, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK SIKAP DAN NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP KOSMETIK HIJAU

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Rullynta Siska Suryandari

24/546099/PEK/30427

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Faktor Pembentuk Sikap dan Niat Beli Konsumen terhadap Kosmetik Hijau
Rullynta Siska Suryandari, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK SIKAP DAN NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP KOSMETIK HIJAU

Disiapkan dan disusun oleh:
Rullynta Siska Suryandari
24/546099/PEK/30427
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Januari 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D.,
FHEA.,
NIP 197601172002122001

Dosen Penguji II

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,
NIP 111198506202411201

Dosen Penguji III

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
NIP 197803252010121001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 21 Januari 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002