

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR SINGKATAN	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I DISKUSI PENDAHULUAN TENTANG <i>STARTUP</i> DALAM KAJIAN RELASI KUASA.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tinjauan Pustaka	3
I.3.1 Diskursus Tradisional dalam Studi <i>Startup</i>	3
I.3.2 <i>Startup</i> Sebagai Kajian Ilmu Hubungan Internasional	4
I.3.3 Kontestasi Kekuasaan dalam Ekosistem <i>Startup</i> Global.....	6
I.4 Kerangka Konseptual	7
I.5 Argumen Sementara.....	9
I.6 Metode Penelitian.....	10
I.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II KONTESTASI PASAR <i>STARTUP</i> GLOBAL DI TENGAH HEGEMONI AS-TIONGKOK	12
II.1 Ekosistem <i>Startup</i> dan Celah Persaingan Kuasa Global.....	13
II.2 Arena Persaingan AS-Tiongkok dalam Pasar <i>Startup</i> Global.....	16
II.2.1. Silicon Valley dan Taktik Politik AS dalam Ekosistem Investasi Global	16
II.2.2. ‘Made in China’ sebagai Modalitas Tiongkok di Pasar <i>Startup</i> Global..	19
II.3 Kemunculan <i>Startup</i> India di Tengah Hegemoni AS-Tiongkok	23

BAB III PERJALANAN HISTORIS SATU DEKADE *STARTUP* INDIA 26

III.1	Peta Kekuatan Ekosistem <i>Startup</i> India.....	27
III.1.1.	Dinamika Relasi Antaraktor dalam Ekosistem <i>Startup</i> India	29
III.1.2.	Eksistensi India dalam Rantai Pasok Talenta Digital Global.....	31
III.1.3.	Stratifikasi Kota dalam Ekosistem <i>Startup</i> Domestik India	34
III.2	Diskursus Multi-Aktor di Balik Kerangka Legal <i>Startup</i> India.....	37
III.2.1	Regulasi Keamanan Data dan Kemudahan Bisnis <i>Startup</i> India.....	39
III.2.2	Regulasi Ekosistem Riset, Inovasi, dan Talenta Digital India	41
III.3	Strategi India dalam Pengaturan Agenda <i>Startup</i> di Forum Global.....	44
III.3.1	Kolaborasi Lintas Sektor dalam Inisiasi Startup Forum BRICS 2021 .	44
III.3.2	Ruang Industri <i>Startup</i> dalam Agenda Startup20 G20 2023	47
III.4	Gaya Kepemimpinan India dalam Forum <i>Startup</i> Global	49

BAB IV POLA STRATEGI DAN MODALITAS INDIA DALAM PERSAINGAN PASAR *STARTUP* GLOBAL..... 52

IV.1	Wajah India Sebagai Aktor Baru dalam Pasar <i>Startup</i> Global.....	53
IV.2	Pola Strategi Perlawanan India dalam Persaingan <i>Startup</i> Global	59
IV.3	Potensi Ancaman bagi India Sebagai Aktor Baru di <i>Startup</i> Global	61

BAB V PENUTUP: REFLEKSI DAN REKOMENDASI..... 63

V.1	Kesimpulan Diskusi	63
V.2	Catatan Refleksi di Tengah Arena Kontestasi	65
V.3	Kontribusi dan Rekomendasi Studi.....	66

DAFTAR PUSTAKA..... 67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Perbandingan jumlah <i>startup versus unicorn</i>	14
Gambar 2. 2 Nilai investasi dari <i>venture capital</i> dalam miliar USD	17
Gambar 2. 3 Peta persaingan PGII vs BRI dalam dominasi sumber investasi	21
Gambar 2. 4 Peringkat 10 besar kota dengan ekosistem <i>startup</i> terbaik 2022-2025 dan kota dengan kontribusi terbesar terhadap pertumbuhan investasi	23
Gambar 3. 1 Distribusi Skor India dalam The Global Startup Ecosystem.....	27
Gambar 3. 2 Persebaran Indiaspora di beberapa negara pada 2025.....	32
Gambar 3. 3 Peta persebaran <i>startup</i> hub di berbagai kota di India	36
Gambar 3. 4 Kerangka legal dalam ekosistem bisnis <i>startup</i> India.....	38
Gambar 4. 1 Gambaran relasi kuasa antara AS-India-Tiongkok	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Dinamika relasi AS-Tiongkok dalam persaingan <i>startup</i> global	22
Tabel 4. 1 Rangkuman perjalanan India dalam ekosistem <i>startup</i> global.....	55