



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategi Diferensiasi Farmers Market dalam Portofolio Merek PT. Supra Boga Lestari, Tbk.
Natya Nindyagitaya, Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS STRATEGI *DIFERENSIASI FARMERS*
MARKET DALAM *PORTOFOLIO* MEREK
PT. SUPRA BOGA LESTARI, TBK.**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Natya Nindyagitaya
24/547458/PEK/30632

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026



Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

Analisis Strategi Diferensiasi Farmers Market dalam Portofolio Merek PT. Supra Boga Lestari, Tbk.
Natya Nindyagitaya, Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS STRATEGI *DIFERENSIASI FARMERS MARKET* DALAM *PORTOFOLIO MEREK* PT. SUPRA BOGA LESTARI, TBK.

Disiapkan dan disusun oleh:
Natya Nindyagitaya
24/547458/PEK/30632
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Muhammad Ryan Sanjaya, S.E.,
M.Int.Dev.Ec., Ph.D.,
NIP 198206082014041001

Dosen Penguji II

Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak.,
CA.,
NIP 196801231993031001

Dosen Penguji III

Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.,
NIP 198101252015041002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 20 Februari 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002