UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Keunggulan Kompetitif Pembiayaan UKM Melalui Ekosistem Digital Kopra By Mandiri
Febri Akhyanda, Dr. R. Mahelan Prabantarikso, SE., Ak, MM, CWM, CERG, CHRM
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
INTISARI xii
ABSTRACT xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 11
1.4 Tujuan Penelitian 11
1.5 Manfaat Penelitian 12
1.6 Lingkup Penelitian 14
1.7 Sistematika Penulisan 14
BAB II LANDASAN TEORI 16
2.1 Transformasi Digital 16
2.2 Analisis SWOT 26
2.3 Analisis TOWS 27
2.3.1 Faktor Internal 28
2.3.2 Faktor Eksternal 29
2.3.3 Relevansi Dengan Penelitian 29
2.4 *Resource Based View* (RBV) 29
2.4.1 Relevansi dengan Penelitian 33
2.5 *Dynamic Capabilities View* (DCV) 34
2.5.1 Relevansi dengan Penelitian 37

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Keunggulan Kompetitif Pembiayaan UKM Melalui Ekosistem Digital Kopra By Mandiri
Febri Akhyanda, Dr. R. Mahelan Prabantarikso, SE., Ak, MM, CWM, CERG, CHRM
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.6 Integrasi RBV dan DCV Pada Ekosistem Kopra by Mandiri 37
2.7 Integrasi RBV dan DCV Dalam Konteks Transformasi Digital Perbankan 40
2.8 Ekosistem Digital dan Disrupsi *Fintech* dalam Perbankan 43
2.9 Penelitian Terdahulu 45
2.10 Kerangka Penelitian 48
BAB III METODE PENELITIAN 53
3.1 Desain Penelitian 53
3.2 Metode Pengumpulan Data 55
3.3 Instrumen Penelitian 56
3.4 Metode Analisa Data 58
3.4.1 Wawancara 58
3.4.2 Thematic Analysis 59
3.5 Profil Studi Kasus 62
3.5.1 Sejarah Bank Mandiri 62
3.5.2 Visi, Misi, dan Tata Nilai Perusahaan 65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 68
4.1 Gambaran Umum 68
4.2 Hasil Analisis Tematik 70
4.2.1 Tema 1: Data Histori Transaksi Rantai Pasok sebagai Sumber Daya... 70
4.2.2 Tema 2: Kapabilitas Dinamis dari Deteksi Kebocoran (*leakage*) Menjadi Sinyal Positif 75
4.2.3 Tema 3: Rekonfiguring Organisasi 78
4.3 Pembahasan 85
4.3.1 Faktor Intenal dan Eksternal (SWOT Matriks) 88
4.3.2 Sintesis Analisis Strategi Menggunakan Matriks TOWS 90
4.3.3 Analisis Reflektif Implementasi Strategi Ekosistem *Wholesale* Melalui Digital Kopra by Mandiri dalam Kerangka RBV dan DCV 102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 109
5.1 Simpulan 109
5.1.1 Data Histori Transaksi Rantai Pasok sebagai Sumber Daya Strategis (Tema 1) 110
5.1.2 Kapabilitas Dinamis dari Deteksi Kebocoran (*leakage*) menjadi Sinyal Potensi (Tema 2) 111

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Keunggulan Kompetitif Pembiayaan UKM Melalui Ekosistem Digital Kopra By Mandiri
Febri Akhyanda, Dr. R. Mahelan Prabantarikso, SE., Ak, MM, CWM, CERG, CHRM
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.1.3 Rekonfigurasi Organisasi 111
5.2 Implikasi 112
5.3 Keterbatasan 114
5.4 Saran 115
5.4.1 Saran Untuk Manajemen Perusahaan 115
5.4.2 Saran Untuk Regulator Industri Perbankan 121
5.4.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 122
DAFTAR PUSTAKA 124
LAMPIRAN 127