



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.2. Pengertian serta sumber minyak kelapa sawit dan kedelai.....	9
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1. Perdagangan Internasional.....	10
2.2.2. Teori Permintaan dan Penawaran	12
2.2.3. Harga	15
2.2.4. Efek substitusi dan efek pendapatan.....	16
2.3. Kerangka Pemikiran	18
2.4. Hipotesis.....	20
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Metode Dasar	21
3.2. Jenis dan Sumber Data	21
3.3. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	21
3.4. Defenisi dan Pengukuran Variabel	21
3.5. Metode dan Analisis Pengolahan Data	22
BAB IV. GAMBARAN UMUM	
4.1. Manfaat Produk Kelapa Sawit.....	28
4.2. Ekspor CPO Indonesia	28
4.3. Perbandingan Bea Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia	29
4.4. Posisi Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia di Pasar India dan Tiongkok	31
4.5. Perdagangan Minyak nabati Dunia	32
4.6. Perkembangan Volume dan Nilai Ekspor CPO Indonesia ke India.....	34
4.7. Perkembangan Volume dan Nilai Ekspor CPO Indonesia ke Tiongkok.....	35



BAB V. HASIL dan PEMBAHASAN

5.1. Hasil Analisis Model Persamaan Volume Ekspor	
CPO Indonesia ke India	37
5.1.1... Uji Akar-Akar Unit dan Derajat Integrasi	37
5.1.2. Uji Kointegrasi	39
5.1.3. Estimasi Jangka Panjang.....	39
5.1.4. Estimasi Error Correction Model (ECM)	42
5.1.5. Uji Asumsi Klasik Model ECM.....	44
5.2. Hasil Analisis Model Persamaan Volume Ekspor	
CPO Indonesia ke Tiongkok	46
5.2.1... Uji Akar-Akar Unit dan Derajat Integrasi	46
5.2.2. Uji Kointegrasi	47
5.2.3. Estimasi Jangka Panjang.....	48
5.2.4. Estimasi Error Correction Model (ECM)	50
5.2.5. Uji Asumsi Klasik Model ECM.....	52
5.3. Perbandingan Estimasi Model Jangka Panjang pada Persamaan	
Penawaran Ekspor CPO Indonesia ke India dan Tiongkok	54
5.4. Perbandingan Estimasi Model Jangka Pendek pada Persamaan	
Penawaran Ekspor CPO Indonesia ke India dan Tiongkok	57

BAB VI. KESIMPULAN dan SARAN 60

Daftar Pustaka..... 61

Lampiran



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah dan Jenis Impor Minyak Nabati oleh India dan Tiongkok	5
Tabel 1.2 Negara tujuan Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia	6
Tabel 4.1 Negara beserta nilai tujuan ekspor CPO Indonesia	29
Tabel 4.2 Perbandingan BK Indonesia dengan Malaysia	30
Tabel 4.3 Posisi Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia di pasar India	32
Tabel 4.4 Posisi Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia di pasar Tiongkok.....	32
Tabel 4.5 Produksi dan konsumsi minyak nabati dunia.....	33
Tabel 4.6 Perbandingan minyak dan bungkil biji-bijian penghasil minyak	33
Tabel 5.1 Hasil uji ADF pada taraf level variabel-variabel yang memengaruhi penawaran ekspor CPO Indonesia ke India	37
Tabel 5.2 Hasil uji ADF pada taraf <i>first difference</i> variabel-variabel yang memengaruhi penawaran ekspor CPO Indonesia ke India	38
Tabel 5.3 Hasil uji stationeritas terhadap residual persamaan regresi ekspor CPO Indonesia ke India dalam jangka panjang	39
Tabel 5.4 Hasil uji penawaran ekspor CPO Indonesia ke India (Estimasi Jangka Panjang).....	40
Tabel 5.5 Hasil Estimasi ECM penawaran ekspor CPO Indonesia ke India (Estimasi Jangka Pendek)	42
Tabel 5.6 Hasil Uji Autokorelasi penawaran ekspor CPO Indonesia ke India	45
Tabel 5.7 Hasil Uji heterokedastisitas penawaran ekspor CPO Indonesia ke India.....	45
Tabel 5.8 Hasil uji ADF pada taraf level variabel-variabel yang memengaruhi penawaran ekspor CPO Indonesia ke Tiongkok.....	46
Tabel 5.9 Hasil uji ADF pada taraf <i>first difference</i> variabel-variabel yang memengaruhi penawaran ekspor CPO Indonesia ke Tiongkok .	46
Tabel 5.10 Hasil uji stationeritas terhadap residual persamaan regresi ekspor CPO Indonesia ke Tiongkok.....	47
Tabel 5.11 Hasil uji Kointegrasi Engle-Granger ekspor CPO ke Tiongkok (Estimasi Jangka Panjang)	48
Tabel 5.12 Hasil Estimasi ECM ekspor CPO Indonesia ke Tiongkok (Estimasi Jangka Pendek)	50
Tabel 5.13 Hasil Uji Autokorelasi penawaran ekspor CPO Indonesia ke Tiongkok.....	53
Tabel 5.14 Hasil Uji Heterokedastisitas penawaran ekspor CPO Indonesia ke Tiongkok	53
Tabel 5.15 Perbandingan Estimasi Model Jangka Panjang pada India dan Tiongkok.....	54
Tabel 5.16 Perbandingan Estimasi Model Jangka Pendek pada India dan Tiongkok.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase konsumsi minyak nabati di dunia	2
Gambar 1.2 Negara Produsen dan Konsumen Minyak Kelapa Sawit	3
Gambar 2.1 Evolusi dari Perkembangan Teori-Teori Perdagangan Internasional	12
Gambar 2.2 Efek substitusi dan Efek Pendapatan	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1 Laju pertumbuhan volume ekspor CPO Indonesia ke India	34
Gambar 4.2 Laju pertumbuhan volume ekspor CPO Indonesia ke Tiongkok	35
Gambar 5.1 Hasil uji normalitas faktor-faktor yang memengaruhi penawaran ekspor CPO Indonesia ke India	44
Gambar 5.2 Hasil uji normalitas faktor-faktor yang memengaruhi penawaran ekspor CPO Indonesia ke Tiongkok	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Perkembangan Laju Konsumsi Minyak Nabati Tahun 2011-2016	65
Lampiran 2 Tabel Produksi dan konsumsi Minyak Kelapa Sawit Tahun 2012-2016	65
Lampiran 3 Peraturan Pajak Eksor CPO Indonesia	66
Lampiran 4 Uji Stationer dengan ADF pada Taraf Level (India)	68
Lampiran 5 Uji Stationer dengan ADF pada 1 st Different (India).....	74
Lampiran 6 Estimasi persamaan Jangka Panjang (India)	80
Lampiran 7 Uji Kointegrasi dengan Engle Granger (India)	81
Lampiran 8 Estimasi ECM (India)	82
Lampiran 9 Uji Asumsi Klasik untuk jangka pendek (India)	83
Lampiran 10 Uji Stationer pada Tingkat Level (Tionggok)	87
Lampiran 11 Uji Stationer dengan ADF pada 1 st Different (Tionggok)	88
Lampiran 12 Estimasi persamaan Jangka Panjang (Tionggok).....	89
Lampiran 13 Uji Kointegrasi dengan Engle Granger (Tionggok).....	90
Lampiran 14 Estimasi ECM (Tionggok)	91
Lampiran 15 Uji Asumsi Klasik untuk jangka pendek (Tionggok)	91