



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Persepsi masyarakat sekitar sungai Musi terhadap implementasi proyek fisik program pariwisata
Visit
Musi 2008 di kota Palembang
Ratih Prabawati, Dr. Muhammad Baiquni, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PERSEPSI MASYARAKAT SEKITAR SUNGAI MUSI TERHADAP IMPLEMENTASI PROYEK FISIK PROGRAM PARIWISATA VISIT MUSI 2008 DI KOTA PALEMBANG

Oleh:
RATIH PRABAWATI
05/ 186913/ GE/ 05702

INTISARI

Industri Pariwisata merupakan salah satu kegiatan ekonomi yang banyak peminatnya dan meningkatkan perekonomian. Dengan demikian, Pemerintah Kota Palembang ingin mengembangkan dan memajukan daerahnya dalam bidang industri pariwisata dengan mengadakan program Visit Musi 2008. Berbagai kegiatan dan proyek khususnya proyek fisik dilaksanakan dalam mensukseskan program Visit Musi 2008 ini, sehingga akan menimbulkan berbagai persepsi dan respon masyarakat. Persepsi dan respon masyarakat ini merupakan bentuk partisipasi masyarakat, karena pembangunan tidak lepas dari partisipasi masyarakat.

Tujuan peneliti ini untuk mengetahui persepsi, tanggapan (respon) dan mengkaji keterkaitan antara persepsi terhadap tanggapan (respon), serta mengidentifikasi harapan masyarakat sekitar Sungai Musi terhadap implementasi proyek fisik dari program Visit Musi 2008, dimana fokus penelitian ini pada 5 kecamatan yang terdapat implementasi proyek fisik dari program Visit Musi 2008 dan dilalui akses Sungai Musi. Penelitian ini bersifat kualitatif dan kuantitatif dengan menskalakan setiap jawaban responden lalu diprosentasekan. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner, wawancara dan observasi lapangan. Total responden dari 5 kecamatan yang menjadi daerah penelitian yaitu 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik frekuensi relatif kumulatif, tabulasi silang dan analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 34 % sangat setuju, 64 % setuju, 2 % tidak setuju dan tidak ada yang berpersepsi sangat tidak setuju. Hasil tanggapan (respon) masyarakat menunjukkan 1 % sangat mendukung/ berpartisipasi, 10 % mendukung/ berpartisipasi, 69 % tidak mendukung/ berpartisipasi dan 20 % sangat tidak mendukung dan berpartisipasi. Persepsi dan tanggapan (respon) tidak terdapat keterkaitan, persepsi setuju tidak memberikan tanggapan (respon) yang mendukung/ berpartisipasi. Hasil identifikasi harapan masyarakat yaitu dapat memajukan Kota Palembang, dapat menambah PAD dan membuka usaha kerja baru, sehingga perekonomian masyarakat dapat meningkat, dan masyarakat dapat merasakan hasil yang berarti dari program pariwisata ini.

Kata kunci: Persepsi, Respon, Harapan, Visit Musi 2008, Implementasi Proyek, Pariwisata



Persepsi masyarakat sekitar sungai Musi terhadap implementasi proyek fisik program pariwisata
Visit
Musi 2008 di kota Palembang
Ratih Prabawati, Dr. Muhammad Baiquni, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

THE PERCEPTION OF COMMUNITY ADJACENT TO MUSI RIVERBANK OF THE IMPLEMENTATION OF PHYSICAL PROJECTS OF TOURISM PROGRAM *VISIT MUSI 2008* IN PALEMBANG CITY

By:
RATH PRABAWATI
05/ 186913/ GE/ 05702

ABSTRACT

Tourism industry is one of economic activities with abundance supporters due to its economic improvement. Therefore, local government of Palembang City attempted to develop and enlarge its tourism industry in the region through creating the Visit Musi 2008 program. Various programs and projects, in particular, physical projects are implemented to make success in this program, so that will bring about several community perceptions and responses. These perception and responses are the form of community participation, since the development is inevitably linked with the participation of the community.

This study purposes to find out the perception and response and to examine interconnection between perception and response, and to identify the expectation of community adjacent to Musi riverbank on the implementation of physical projects of Visit Musi 2008 program, which is focused in 5 sub-districts where physical projects of Visit Musi 2008 program were implemented and passed through by Musi Riverbank. This study are qualitative and quantitative by scaling to each respondent's answers and making its percentage then. Data collections use questioners, interviews, and observation method. Total respondents from 5 researched sub-districts are 100 respondents. Data analysis technical used here are statistical analysis cumulative relative frequency, crosstabulation, and descriptive analysis.

The result of this study shows that respondents of 34% very agree, 64% agree, 2% disagree, and 0% very disagrees. While the results for community responses show that 1% very supporting/ participating, 10% supporting/ participating, 69% not supporting/ participating and 20% not supporting/ participating at all. Perception and response do not show interconnection, perception of agreement not allowed response of supporting/ participating. Identification result of community's expectation is that it can develop Palembang city, increase PAD and make the new business entrepreneurs, thus community economic increases, and communities are able to experience the meaningful results from this tourism program.

Key words: Perception, Response, Expectation, *Visit Musi 2008*, Project Implementation, Tourism