



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Lingkup Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 <i>Theory of Perceived Risk</i> (TPR).....	17
2.2 Niat Beli	19
2.3 Risiko Sosial.....	20
2.4 Kebijakan Pengembalian	21
2.5 Risiko Keuangan	23
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	24
2.7 Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Metode Pengumpulan Data	368
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	36
3.2.2 Pengambilan Sampel.....	36
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3 Analisis Deskriptif.....	39
3.4 Definisi Operasional.....	40



3.5 Instrumen Penelitian.....	41
3.6 Metode Analisis Data	42
3.7 Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Analisis Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	48
4.1.1 Uji Validitas	48
4.1.2 Uji Reliabilitas	56
4.2 Pengumpulan Data	57
4.3 Karakteristik Demografi Responden	58
4.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.5 Analisis Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	66
4.6 Uji Kecocokan Model	71
4.7 Pengujian Hipotesis.....	72
4.8 Hasil Jalur <i>Indirect Effect</i>	79
4.9 Analisis Hasil Uji Hipotesis	81
BAB V SIMPULAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Implikasi	94
5.3 Keterbatasan Penelitian	100
5.4 Saran Penelitian	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	111