

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Laporan Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI .....	13
2.1. Keberlanjutan Budaya ( <i>Cultural Sustainability</i> ).....	13
2.1.1. Konsep dan Definisi Keberlanjutan Budaya ( <i>Cultural Sustainability</i> ) 13	
2.1.2. Dimensi Utama <i>Cultural Sustainability</i> .....	15
2.2. Teori Modal Sosial ( <i>Social Capital Theory</i> ) .....	16
2.2.1. Konsep dan Definisi Modal Sosial.....	16
2.2.2. Tiga Komponen Utama Modal Sosial .....	18
2.3. Teori Transmisi Budaya ( <i>Cultural Transmission Theory</i> ).....	19
2.3.1. Konsep dan Definisi Transmisi Budaya .....	19
2.3.2. Tahapan dan Pola Utama Transmisi Budaya.....	21

2.4. Penelitian Terdahulu.....	23
2.5. Kerangka Konseptual .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1. Desain Penelitian.....	28
3.1.1. Penelitian Kualitatif.....	28
3.1.2. Studi Kasus.....	29
3.2. Objek dan Subjek Penelitian .....	30
3.2.1. Daftar Informan.....	31
3.2.2. Kriteria Pemilihan Informan ( <i>Purposive Sampling</i> ) .....	33
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	34
3.3.1. Data .....	35
3.3.2. Triangulasi Data .....	36
3.3.3. Persiapan Analisis Data.....	38
3.4. Instrumen Penelitian.....	38
3.4.1. Instrumen Wawancara Generasi Pendahulu (Pemilik/Perajin Senior) 38	
3.4.2. Instrumen Wawancara Generasi Penerus (Generasi Muda) .....	40
3.4.3. Instrumen Wawancara <i>Stakeholders</i> .....	41
3.5. Metode Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1. Deskripsi Latar Penelitian dan Data.....	45
4.1.1. Profil Tiga Kampung Wisata Batik .....	45
4.1.2. Karakteristik Informan Penelitian .....	50
4.1.3. Validasi Sumber Data dan Fungsi Analitisnya .....	51
4.1.4. Hasil Observasi Lapangan.....	53
4.2. Analisis Temuan Tematik (Hasil Koding NVivo) .....	55
4.2.1. Struktur Kode dan Kategorisasi Data.....	55
4.2.2. Peta Relasi Tematik .....	58
4.3. Faktor Rendahnya Minat Generasi Muda .....	60
4.3.1. Analisis Lintas-Aksial dalam Konteks Wilayah.....	60

4.3.2. Diskoneksi Nilai Ekonomi dan Gaya Hidup .....	63
4.3.3. Ketidakefektifan Transmisi dalam Ekosistem yang Terfragmentasi .....	67
4.4. Analisis Tantangan dan Peluang Regenerasi Pelaku Batik .....	89
4.4.1. Dekonstruksi Mekanisme Transfer Pengetahuan (Aksial B).....	90
4.4.2. Tantangan Operasional: Antara Tradisi Manual dan Ekspektasi Modern	97
4.4.3. Eksplorasi Peluang Regenerasi dan Adaptasi Strategis.....	105
4.4.4. Menuju Ekosistem Transmisi Berbasis <i>Bridging Social Capital</i> .....	116
4.5. Evaluasi Keefektifan Strategi <i>Stakeholders</i> .....	119
4.5.1. Analisis Peran Modal Sosial ( <i>Social Capital</i> ).....	120
4.5.2. Pengaruh Dominan <i>Linking Social Capital</i> .....	125
4.5.3. Validasi <i>Cultural Sustainability</i> .....	134
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	142
5.1. Simpulan.....	142
5.2. Implikasi.....	143
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	145
5.4. Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA .....	148
LAMPIRAN .....	154

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi Cultural Sustainability .....	15
Tabel 2.2 Tiga Tipe <i>Social Capital</i> .....	18
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Pelaksanaan Observasi Lapangan .....	32
Tabel 3.2 Pelaksanaan Pengumpulan Preliminary Data.....	33
Tabel 3.3 Matriks Kriteria dan Kategorisasi Informan Penelitian .....	34
Tabel 3.4 Instrumen Wawancara kepada Pemilik/Pendahulu Batik.....	39
Tabel 3.5 Instrumen Wawancara kepada Generasi Penerus Batik .....	40
Tabel 3.6 Instrumen Wawancara kepada <i>Stakeholder</i> Kampung Batik .....	41
Tabel 4.1 Matriks Profil Ringkasan Informan.....	50
Tabel 4.2 Ringkasan Sumber Data dan Fungsi Analitisnya .....	52
Tabel 4.3 Ringkasan Hasil Observasi Lapangan di Tiga Kampung Batik .....	54
Tabel 4.4 Struktur Hierarki Temuan Penelitian Berdasarkan Analisis Tematik NVivo .....	56
Tabel 4.5 Operasional Koding ( <i>Codebook</i> ) Penelitian.....	57
Tabel 4.6 <i>Matrix Coding Query</i> (Perbandingan Isu Minat A,C,D).....	60
Tabel 4.7 Distribusi Referensi Sub-Axial Faktor Rendahnya Minat (Axial A) ....	62
Tabel 4.8 Kategorisasi Faktor Diskoneksi Berdasarkan Dimensi Masalah .....	64
Tabel 4.9 Hierarki Faktor Penghambat Regenerasi.....	68
Tabel 4.10 Matrix Coding Query Axial B dan Axial D vs. Lokasi .....	90
Tabel 4.11 Komposisi Sub-Axial Mekanisme Transfer Pengetahuan.....	91
Tabel 4.12 Matrix Coding Query Axial C (Tantangan) vs. Lokasi .....	97
Tabel 4.13 Matrix Coding Query Axial D vs. Lokasi .....	105
Tabel 4.14 Matrix Sintesis Strategi dari Model Tradisional ke Ekosistem Bridging .....	118
Tabel 4.15 Matrix Integrasi Keefektifan <i>Stakeholders</i> (E), Peluang (D), dan Minat (A) .....	121
Tabel 4.16 Matrix Komparasi Peran Stakeholder dan Detail Intervensi Strategis .....	129

Tabel 4.17 Matrix Celah Strategis (Strategic Gap) Intervensi Stakeholder .....	130
Tabel 4.18 Reorientasi Strategi dari Intervensi Fisik ke Transformasi Identitas	132
Tabel 4.19 Matriks Validasi Keberlanjutan Budaya Berbasis STruktur Teoretis Terintegrasi.....	135

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suasana Aktivitas Batik di Kampung Giriloyo, Jarum, dan Kauman (Sumber: Penulis).....	2
Gambar 1.2 Tujuh Provinsi dengan Produsen Batik Terbanyak (Goodstats, 2024)	4
Gambar 2.1 Pilar Sustainable Development (UNESCO dalam Dovros & Makrakis, 2012) .....	14
Gambar 2.2 Komponen Social Capital (Salimian et al., 2017).....	17
Gambar 2.3 Framework Cultural Transmission (Berry, 2022) .....	22
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual Penelitian .....	26
Gambar 3.1 Alur Metode Penelitian.....	27
Gambar 3.2 Metode Pengumpulan Data .....	34
Gambar 3.3 Bagan Alur Analisis Data .....	43
Gambar 4.1 <i>Project Map</i> Temuan Penelitian .....	58
Gambar 4.2 Model Ketegangan ( <i>Tension Model</i> ) dalam Regenerasi Budaya .....	65
Gambar 4.3 Dinamika Transmisi Pengetahuan Batik dan Kondisi <i>Fragile Cultural Vitality</i> (ilustrasi penulis) .....	93