

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
A. Telaah Pustaka .....	3
1. Manajemen Pemasaran.....	3
2. Bauran Pemasaran.....	10
3. <i>Brand Image</i> .....	12
4. Label Halal .....	13
5. Keputusan Pembelian.....	16
6. Profil Wardah .....	21
B. Landasan Teori.....	21
C. Kerangka Konsep Penelitian .....	24
D. Hipotesis.....	25
E. Keterangan Empiris.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	10

A.	Rancangan Penelitian .....	10
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	26
C.	Populasi dan Sampel .....	27
D.	Cara Pengambilan Sampel .....	28
E.	Variabel Penelitian .....	30
F.	Definisi Operasional Variabel.....	30
G.	Instrumen Penelitian.....	31
H.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	38
1.	Uji Validitas Instrumen .....	38
2.	Uji Reliabilitas .....	43
I.	Analisis Data .....	45
1.	Analisis Deskriptif .....	45
2.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		27
A.	Gambaran Karakteristik Sosiodemografi Responden .....	27
B.	Riwayat Pembelian Produk Kosmetik Wardah.....	54
C.	Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel.....	59
D.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
E.	Keterbatasan Penelitian.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
A.	Kesimpulan .....	53
B.	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA .....		80
LAMPIRAN.....		85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian .....	24
--------------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel I. Definisi Operasional Variabel .....	31
Tabel II. Instrumen Skala Likert .....	32
Tabel III. Konfirmasi Kriteria Responden .....	33
Tabel IV. Karakteristik Sosiodemografi .....	34
Tabel V. Riwayat Pembelian Produk Kosmetik Wardah .....	34
Tabel VI. Kuesioner Bagian Brand Image .....	35
Tabel VII. Kuesioner Bagian Label Halal.....	36
Tabel VIII. Kuesioner Bagian Keputusan Pembelian .....	37
Tabel IX. Perubahan Item Kuesioner .....	39
Tabel X. Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel XI. Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel XII. Keterangan Analisis Deskriptif.....	45
Tabel XIII. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	48
Tabel XIV. Karakteristik Sosiodemografi Responden .....	52
Tabel XV. Frekuensi Pembelian Produk Kosmetik Wardah.....	54
Tabel XVI. Produk Kosmetik Wardah yang Pernah Dibeli Responden.....	56
Tabel XVII. Tempat Pembelian Produk Kosmetik Wardah .....	58
Tabel XVIII. Jawaban Responden dan Nilai Rata-Rata Variabel <i>Brand Image</i> ....	59
Tabel XIX. Jawaban Responden dan Nilai Rata-Rata Variabel Label Halal .....	62
Tabel XX. Jawaban Responden dan Nilai Rata-Rata Variabel Keputusan Pembelian.....	66
Tabel XXI. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel XXII. Kategori Nilai <i>R Square</i> .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Ethical Clearance .....	85
Lampiran 2. Lembar informasi dan persetujuan keterlibatan dalam penelitian ( <i>informed consent</i> ) .....	88
Lampiran 3. Kuesioner.....	91
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Konstrak .....	97
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Muka .....	99
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas .....	101
Lampiran 7. Tabulasi Jawaban Responden .....	102
Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	108
Lampiran 9. Hasil Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel .....	109
Lampiran 10. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	117