Analisis Pengaruh Brand Image dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah
pada Wanita di Wilayah DIY
Chusnia Salma Nugraheni, Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA WANITA DI WILAYAH DIY

TUGAS AKHIR

Oleh:

Chusnia Salma Nugraheni

22/493480/FA/13413

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

Analisis Pengaruh Brand Image dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah
pada Wanita di Wilayah DIY
Chusnia Salma Nugraheni, Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA WANITA DI WILAYAH DIY

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S. Farm.)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Chusnia Salma Nugraheni

22/493480/FA/13413

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Brand Image dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Wanita di Wilayah DIY
Chusnia Salma Nugraheni, Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

Analisis Pengaruh *Brand Image* dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Wanita di Wilayah DIY

Oleh:

Chusnia Salma Nugraheni

22/493480/FA/13413

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada
Pada tanggal 9 Januari 2026

Pembimbing Utama

(Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.)

Mengetahui
Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Dekan,

(Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.)

Tim Penguji:

Ketua : apt. Fathul Muin, M.Pharm
Anggota :
1. Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.
2. Prof. Dr. apt. Chairun W., M.Kes., M. App.Sc.

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Brand Image dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Wanita di Wilayah DIY
Chusnia Salma Nugraheni, Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chusnia Salma Nugraheni

NIM : 22/493480/FA/13413

Tahun terdaftar : 2022

Program Studi : S1 Farmasi

Fakultas : Farmasi

Menyatakan bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Dengan demikian, saya menyatakan bahwa dokumen ini bebas dari unsur plagiasi dan apabila di kemudian hari dokumen ilmiah skripsi ini terbukti dari hasil karya tulis penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 13 Desember 2025



Chusnia Salma Nugraheni

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Pengaruh Brand Image dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah
pada Wanita di Wilayah DIY**
Chusnia Salma Nugraheni, Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HALAMAN PERSEMBAHAN

And for those who fear Allah, he (ever) prepares a way out

And he provides for him from (sources) he never could imagine

And if any one puts his trust in Allah sufficient is Allah for him

For Allah will surely accomplish His purpose

Verily, for all things has Allah appointed a due proportion.

(Q.S. At-Talaaq :2-3)

Persembahan kecil ini saya berikan untuk diri saya sendiri. Semoga setiap tetes keringat, air mata, dan doa yang terpanjatkan menjadi benih yang tumbuh subur, membawa saya semakin dekat pada impian yang lebih besar. Kepada alm. Kakek dan almh. Nenek yang tidak sempat melihat cucunya menjadi Sarjana, semoga segala doa dan cinta yang telah Beliau berdua berikan selalu menjadi cahaya yang menerangi setiap langkah saya. Kepada Ibu dan Bapak yang lisannya tak berhenti mendoakan dan mendukung putrinya, semoga setiap doa dan kasih sayang yang Beliau berikan terbalas dengan kebahagiaan dan kesehatan yang tiada henti. Kepada Universitas Gadjah Mada, tempat impian-impian besar saya bertumbuh, persembahan ini saya dedikasikan dengan penuh rasa terima kasih.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Pengaruh Brand Image dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah
pada Wanita di Wilayah DIY**
Chusnia Salma Nugraheni, Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur diucapkan kepada Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir, yaitu skripsi, dengan judul "Analisis Pengaruh *Brand Image* dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Wanita di Wilayah DIY" dengan baik. Penyusunan skripsi ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Farmasi di Universitas Gadjah Mada. Selama menyusun dan menulis skripsi, penulis menerima banyak bimbingan, dukungan, saran, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Satibi, M.Si., Apt. selaku Dekan Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada yang telah mendukung penulis selama menjadi mahasiswi.
2. Ibu Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi, membimbing, mengarahkan, memberikan banyak masukan serta dukungan kepada penulis dari awal penyusunan skripsi hingga bisa selesai dengan baik.
3. Bapak apt. Fathul Muin, M.Pharm. dan Ibu Prof. Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes., M.App.Sc selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan untuk penyusunan dan penyelesaian skripsi ini..
4. Tenaga Pendidik, Pihak Akademik, Tata Usaha, dan Seluruh Keluarga Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada atas segala ilmu dan bantuan yang diberikan.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Pengaruh Brand Image dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah
pada Wanita di Wilayah DIY**
Chusnia Salma Nugraheni, Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5. Seluruh masyarakat yang bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
6. Bapak, Ibu, Mba Ika, dan Adrian yang selalu mendukung tanpa batas, memberikan doa dan kasih sayang yang tak terhingga, serta selalu menjadi tempat pulang dalam kondisi apapun.
7. Teman-teman Calon Apoteker, Asha, Aulia, Atikah, dan Septi, yang selalu membersamai penulis selama menempuh pendidikan di Farmasi UGM hingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga kebahagiaan dan cerita indah ini senantiasa menemani langkah kita bersama.
8. Putri Puspa Sari, sahabat penulis yang berjuang bersama dalam satu bimbingan skripsi, terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Zefanya Alya Wijaya, sahabat penulis yang selalu membantu dan membersamai penulis selama menempuh pendidikan di Farmasi UGM hingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga kebahagiaan dan cerita indah ini senantiasa menemani langkah kita bersama.
10. Sahabat saya, Kurnia Wijayanti yang selalu bersedia untuk mendengarkan keluh kesah penulis dan mendukung penulis selama berjuang di perkuliahan meskipun terpaut jarak. Semoga persahabatan kita tetap utuh hingga nantinya bisa menggapai impian bersama.
11. Teman-teman KKN PPM UGM Silaut Bertaut 2025, khsusunya sub unit nagari Sungai Pulai, atas canda tawa dan suka duka melewati hari-hari.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Pengaruh Brand Image dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah
pada Wanita di Wilayah DIY**
Chusnia Salma Nugraheni, Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

12. Pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang selalu memberi dukungan, berdiskusi, mendampingi, dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki sejumlah kekurangan. Namun, penulis berharap karya ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi berbagai pihak, khususnya dalam kemajuan bidang ilmu farmasi.

Yogyakarta, 14 Desember 2025

Penulis,



Chusnia Salma Nugraheni