

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Transformasi Digital.....	15
2.2 Analisis PESTEL	18
2.3 Analisis Five Forces Porter's.....	20
2.4 Analisis VRIO	23
2.5 Analisis SWOT	26
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	30
2.7 Kerangka Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36

3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.3	Instrumen Penelitian	39
3.4	Metode Analisis Data	40
3.4.1	Matriks IFE	41
3.4.2	Matriks EFE.....	43
3.4.3	Matriks IE	45
3.4.4	Matriks Analisis SWOT	47
3.4.5	Matriks QSPM.....	50
3.5	Profil PT Kimia Farma Trading & Distribution	53
BAB IV	ANALISIS PEMBAHASAN.....	66
4.1	Gambaran Umum Transformasi Digital di PT KFTD.....	66
4.1.1	Peta Jalan Transformasi Digital PT KFTD.....	71
4.1.2	Implementasi Saat Ini Transformasi Digital KFTD	75
4.2	Analisis Faktor Internal (VRIO).....	77
4.2.1	Dimensi Value	77
4.2.2	Dimensi Rarity	80
4.2.3	Dimensi Imitability	84
4.2.4	Dimensi Organization	88
4.2.5	Kesimpulan Analisis VRIO pada PT KFTD.....	91
4.3	Analisis Faktor Eksternal (PESTEL & Porter's Five Forces)	95
4.3.1	Analisis PESTEL	95
4.3.1.1	Faktor Politik	95
4.3.1.2	Faktor Ekonomi	96
4.3.1.3	Faktor Sosial Budaya.....	99
4.3.1.4	Faktor Teknologi	102
4.3.1.5	Faktor Lingkungan.....	105
4.3.1.6	Faktor Hukum.....	109
4.3.1.7	Kesimpulan Analisis PESTEL pada PT KFTD	112
4.3.2	Analisis Five Forces Porter	114
4.3.2.1	Faktor Tingkat Persaingan Antar Distributor Farmasi	115

4.3.2.2	Faktor Ancaman Pendetang Baru	119
4.3.2.3	Faktor Daya Tawar Pemasok.....	122
4.3.2.4	Faktor Daya Tawar Pembeli	125
4.3.2.5	Faktor Ancaman Produk Pengganti.....	128
4.3.2.6	Kesimpulan Analisis Five Forces Potter pada KFTD	131
4.4	Matriks SWOT dan QSPM.....	134
4.4.1	Identifikasi Faktor (Analisis SWOT).....	134
4.4.2	Formulasi Strategi Transformasi Digital PT KFTD	137
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	163
5.1	Kesimpulan	163
5.2	Implikasi	163
5.2.1	Implikasi Teoritis	165
5.2.2	Implikasi Praktis	165
5.3	Keterbatasan Penelitian	169
5.4	Saran	171
5.4.1	Saran Bagi Manajemen PT KFTD.....	171
5.4.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	171
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN	182