



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
DAFTAR ISI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PRAKATA.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah.....	25
1.3 Tujuan Penelitian	25
1.4 Manfaat Penelitian	25
1.5 Tinjauan Pustaka	26
1.6 Kerangka Teori	34
1.6.1 Selebritas Hewan Dalam Masyarakat Tontonan.....	34
1.6.2 TikTok Sebagai Wadah Pembentukan Selebritas Hewan.....	41
1.6.3 Selebritisasi.....	45
1.7 Metode Penelitian.....	47
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	48
1.7.2 Metode Analisis Data.....	51



1.7.3 Objek Penelitian	55
1.8 Sistematika Penulisan	56
BAB II	57
HEWAN DALAM MASYARAKAT TONTONAN	57
2.1 Hewan Sebagai Tontonan Dari Waktu ke Waktu.....	58
2.2 Antropomorfisme dan Kesejahteraan Hidup Hewan	72
BAB III	84
ANTARA IMAJINASI DAN REPRESENTASI:	84
NARASI ANTROPOMORFIK TERHADAP HEWAN DALAM.....	84
BUDAYA DIGITAL	84
3.1 Manusia Dalam Tubuh Hewan : Performativitas Gender Anjing dan Kucing dalam TikTok.....	85
3.2 Perspektif Budaya, Moral dan Religiusitas dalam Praktik Selebrifikasi Hewan	106
3.3 Pola Pengasuhan dan Gaya Hidup	119
BAB IV	131
SELEBRITAS ANJING DAN KUCING DALAM.....	131
LINGKARAN KAPITALISME DIGITAL.....	131
4.1 Komodifikasi Anjing dan Kucing sebagai Selebritas Internet.....	133
4.2 Selebritas Anjing dan Kucing Sebagai Pekerja Baru di Dunia	154
Digital.....	154
BAB V	171
PENUTUP	171
5.1 Kesimpulan	171



5.2. Saran dan Rekomendasi.....	174
DAFTAR PUSTAKA.....	175
LAMPIRAN	179