

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Motivasi Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Kontribusi Penelitian	6
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Teori Legitimasi	8
2.2 Teori <i>Upper Echelons</i>	9
2.3 Praktik <i>ESG-washing</i>	10
2.4 Kinerja Keuangan	11
2.5 Karakteristik CEO	11
2.6 Pengembangan Hipotesis	12
2.6.1 Pengaruh <i>ESG-washing</i> terhadap Kinerja Keuangan	19
2.6.2 Karakteristik CEO dalam <i>ESG-washing</i> terhadap Kinerja Keuangan ...	19
2.7 Kerangka Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	22

3.3 Variabel Dependen	23
3.4 Variabel Independen.....	23
3.5 Variabel Moderasi	25
3.6 Variabel Kontrol.....	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.7.1 Statistik Deskriptif	27
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.7.3 Uji Hipotesis	28
3.7.4 Uji Ketahanan	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Pemilihan Sampel Penelitian	31
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	32
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.3.1 Uji Normalitas.....	34
4.3.2 Uji Multikolinearitas	35
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	36
4.3.4 Uji Autokorelasi	37
4.4 Pengujian Hipotesis	37
4.4.1 Regresi Linear Berganda.....	37
4.4.2 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	40
4.5 Pembahasan Hipotesis	42
4.5.1 Praktik <i>ESG-washing</i> terhadap Kinerja Keuangan	43
4.5.2 Praktik <i>ESG-washing</i> , Karakteristik CEO, dan Kinerja Keuangan	44
4.5.3 Variabel Kontrol terhadap Kinerja Keuangan	45
4.6 Uji Ketahanan	47
BAB V KESIMPULAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Keterbatasan dan Saran	50
5.3 Implikasi Penelitian.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	54